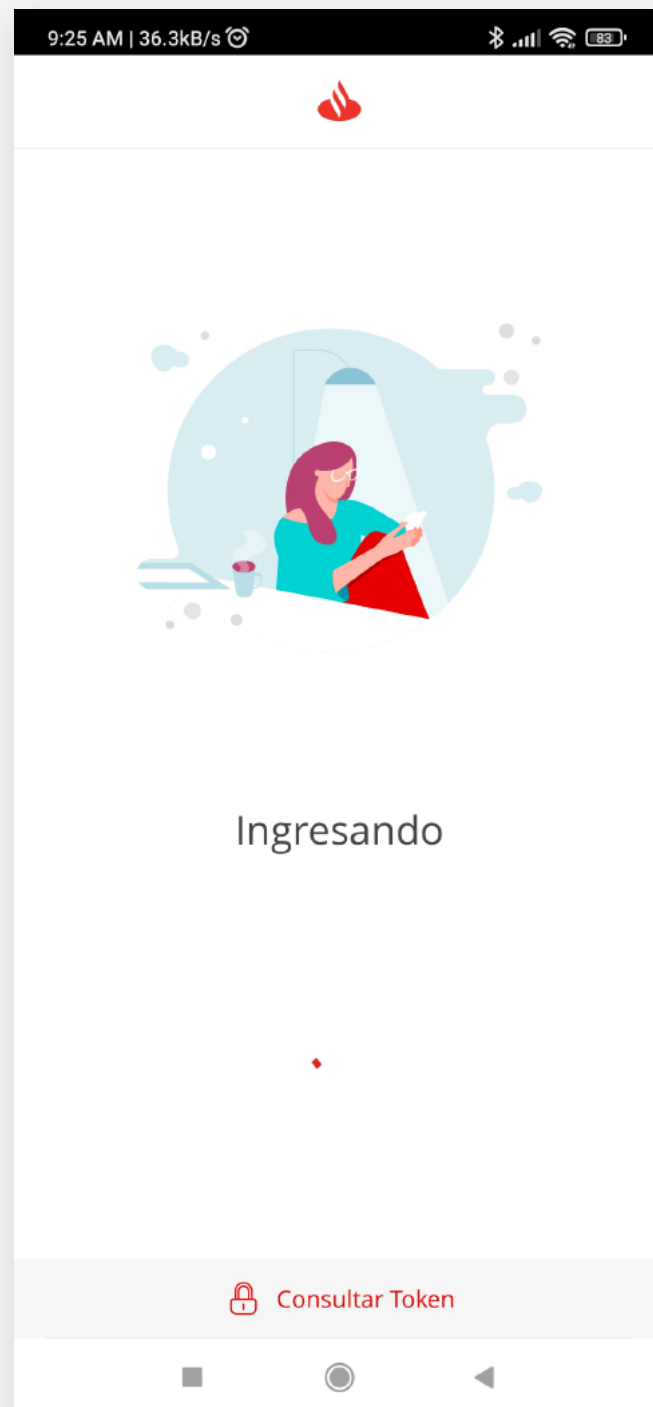




Análisis de la competencia

Apps para dispositivos móviles

Santander

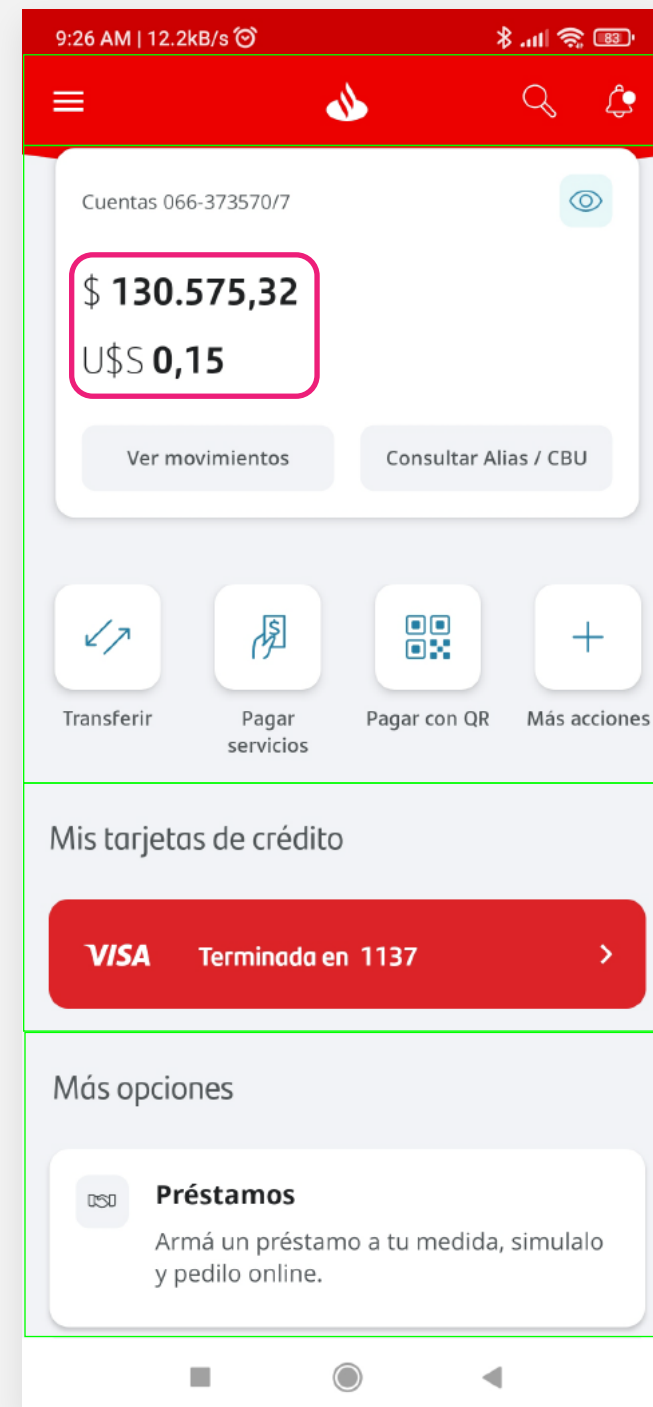


Ingreso

La aplicación hace 2 cosas bien en el inicio, genera una animación entre pantalla de carga e ilustración que baja la percepción de tiempo de carga de la app. Hay que tener en cuenta que estaba activada la apertura sin logueo.

Por otro lado mientras carga el resto de la app ya se puede acceder rápidamente al Token. Ésto es sumamente útil cuando se hacen procesos en la versión desktop que requieren el Token.

Se ve limpia antes de ingresar a una aplicación muy grande y compleja.



Inicio

Se observan 4 zonas, una de navegación superior, otra de la/s cuentas disponibles con sus acciones principales, una de tarjetas de crédito y luego más opciones de menor jerarquía o uso.

Es importante destacar que a lo largo de toda la app se utiliza el color institucional para todas las acciones y alertas, sólo se utiliza un color secundario azul para la iconografía. Esto es meritorio ya se utiliza 1 sólo recurso para distintas tipologías de información (consultas, acciones, mensajes, cuentas y tarjetas, etc)

Ya en esta página se ve como existe una mixtura de pesos de tipografías para dar dinamismo y clarificar monedas y valores.

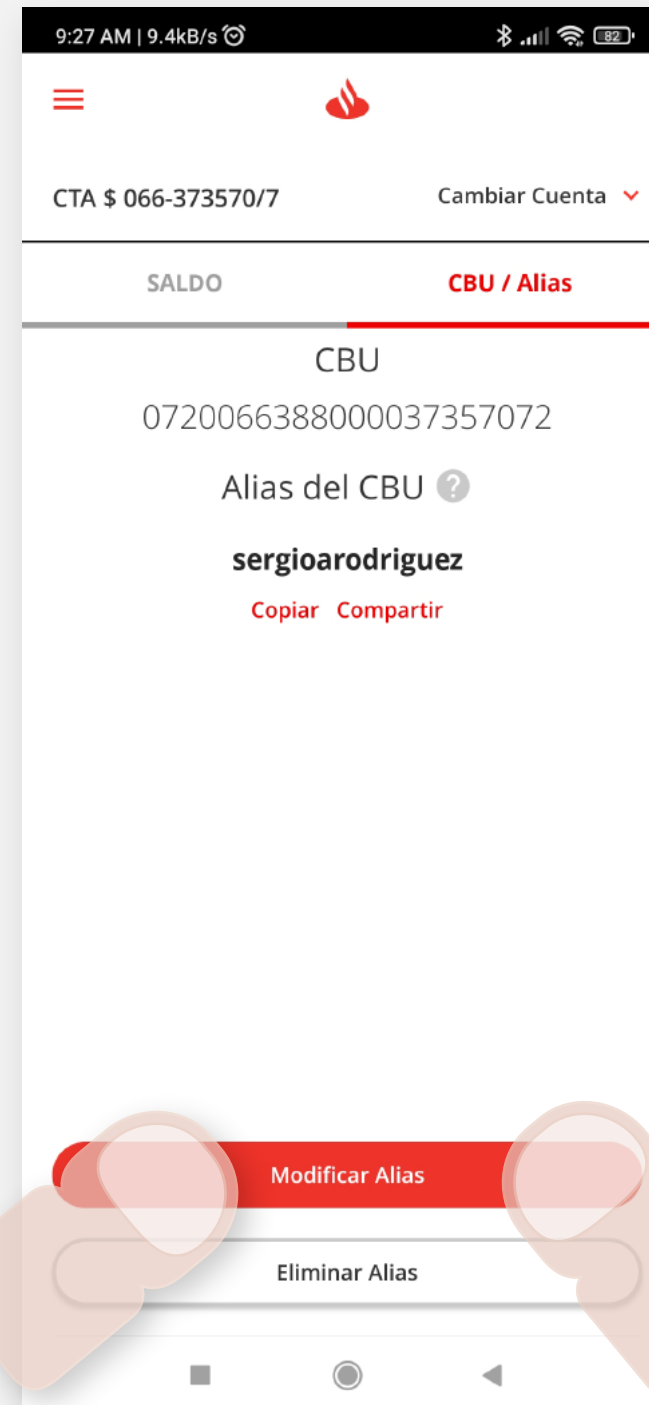
Santander



Cuentas

Esta sección se encuentra dividida en módulos verticales. Con pequeños marcajes de color se puede ver si estoy en saldo o CBU/ALias. El monto es lo que más destaca, es lo que primero atrae al ojo pero no mantiene el mismo criterio de uso tipográfico que en la página de inicio. Debería continuar con la lógica de la tipografía del signo monetario en versión light y del monto en peso bold.

Es de destacar que si sobran espacios blancos, no hay intención de rellenarlos con otras opciones o completar la pantalla. No hay miedo al blanco como recurso. Esto es vital para no agotar al usuario con opciones o golpes visuales que distraigan más allá de lo que esta buscando y de las opciones necesarias.

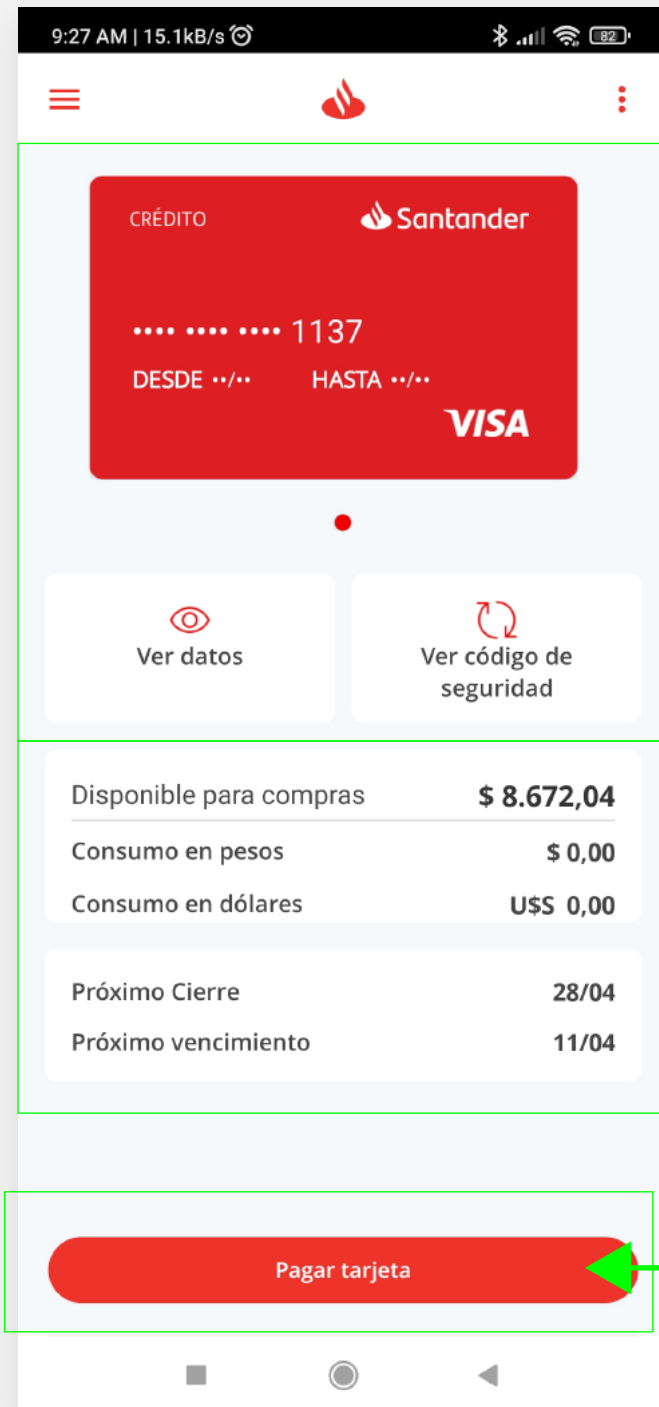


CBU/Alias

Sucede algo muy similar a la página anterior, mucho blanco con los datos minimos, justos, la información más importante está centrada y con cuerpos tipográficos más grandes.

Aquí ya vemos algo que será recurrente y que los botones de acciones, de modificación o eliminación están abajo, cercanas al pulgar derecho o izquierdo.

Santander



Tarjetas

Como todas las apps estudiadas, la sección de tarjetas muestra una imagen de la/s tarjetas con sus datos.

Los datos por defecto se encuentran ocultos. Para visualizarlos hay que hacer click en un botón. Este podría estar más cerca de la ilustración de la tarjeta. Lo bueno es que continua una lógica junto con Ver el código de seguridad.

En una segunda sección se ven claramente los disponibles y consumos.

Por último siguiendo la disposición de las acciones, cierra un botón de Pagar tarjeta. Se diferencia un poco en el tamaño al de otras secciones con lo cual pierde mínimamente una consistencia estilística.

Pequeña diferencia en una misma tipología de botón. Diferente tamaño de botón y de cuerpo tipográfico. Tener cuidado a la consistencia.

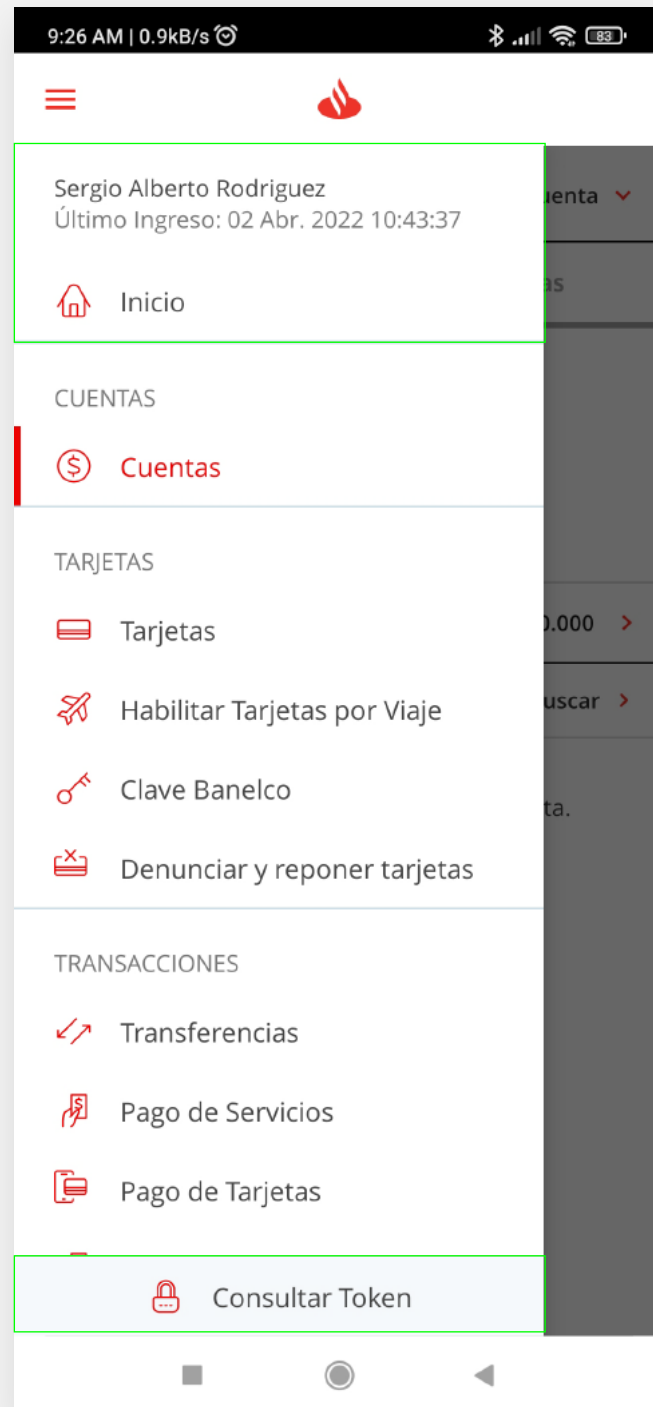


Transferencias

Esta es una sección con mucha información, donde son fácilmente reconocibles las 4 acciones posibles, buscar un contacto, utilizar MODO, seleccionar los contactos frecuentes y Agregar un nuevo contacto.

Esta sección la pantalla está colmada pero de muy fácil entendimiento y accesibilidad.

Santander



Menú

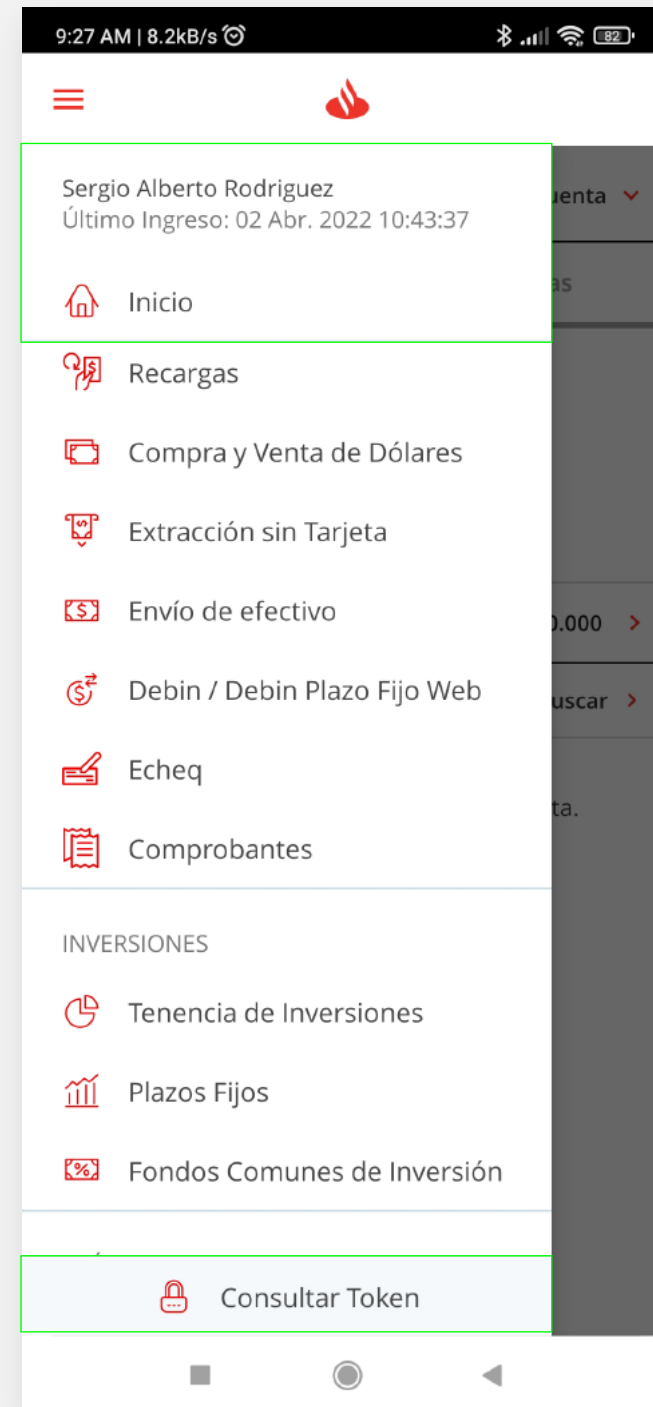
Uno de los puntos altos en la app de Santander es el menú lateral al que siempre se puede acceder desde el header superior.

Es limpio y de fácil lectura aunque tenga muchas secciones para acceder. Resalta sutilmente la sección en la que nos encontramos.

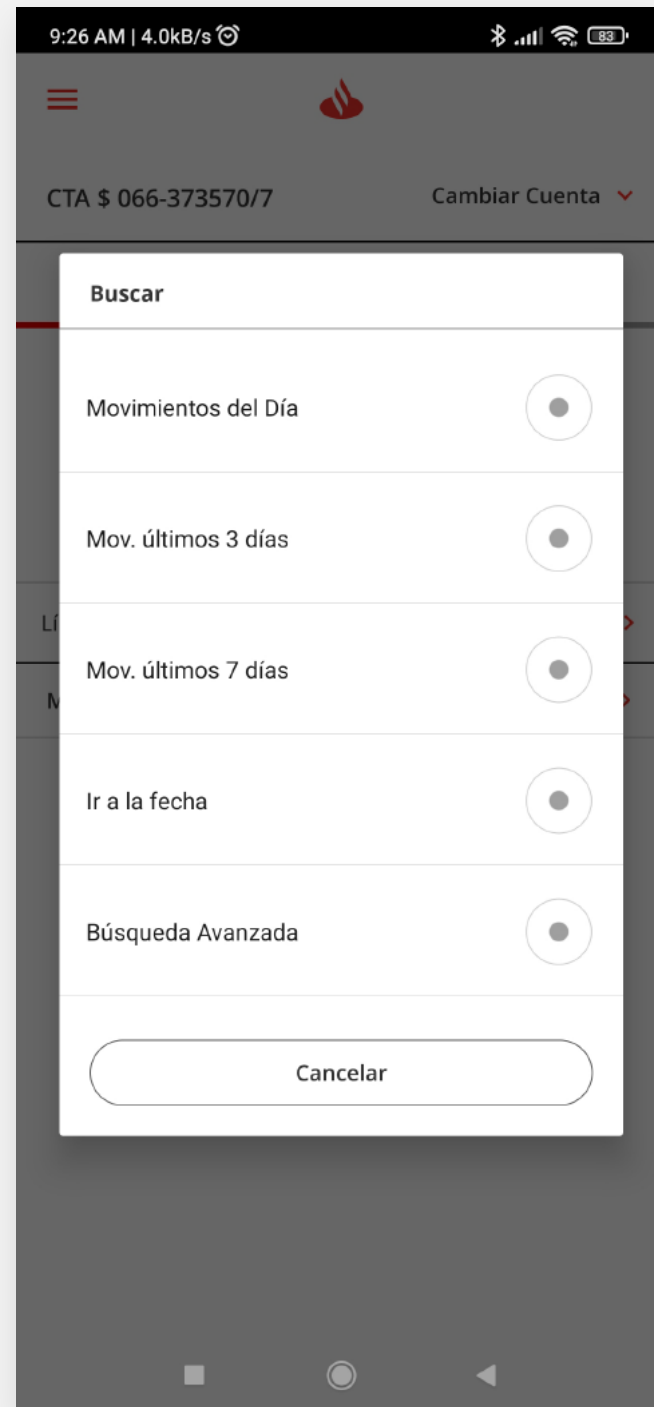
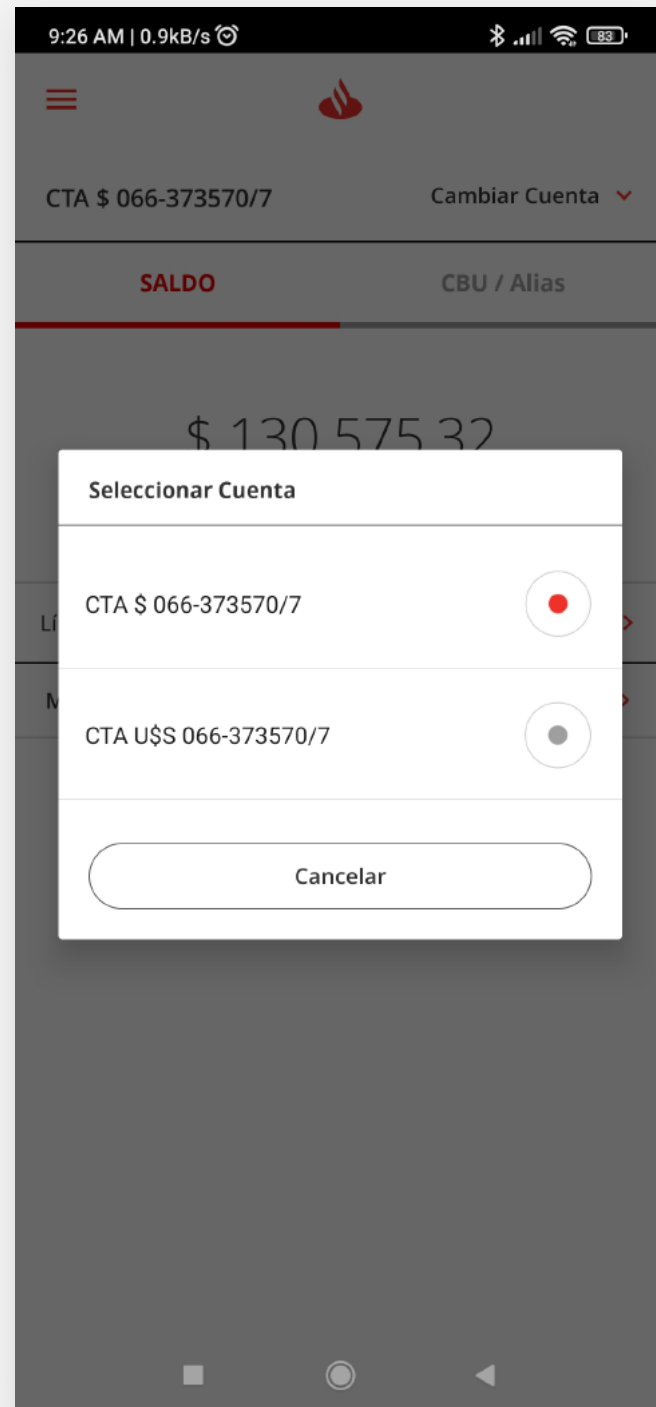
La iconografía está construida con líneas de borde finas lo que genera la sensación de espacio, nada pesado que complejice la lectura. Va de la mano de una variable de peso Light o Thin de la tipografía muy legible pero que continúa esta idea de delicadeza.

Es muy importante mantener un criterio en cuanto a la iconografía respecto de si es líneal o plano. Hay que tomar partido por un estilo según nuestra paleta de íconos.

Un dato interesante es que muestra dos módulos fixed, es decir que se mantienen siempre visibles aunque scrollemos. El nombre de titular, la última fecha y hora de ingreso y el botón de Inicio en la parte superior y el botón de Consultar Token en la inferior. Sobre nuestra experiencia de uso, este último botón es un poco confuso, podría ser más visible si tuviese un fondo rojo y texto e ícono calado en blanco.



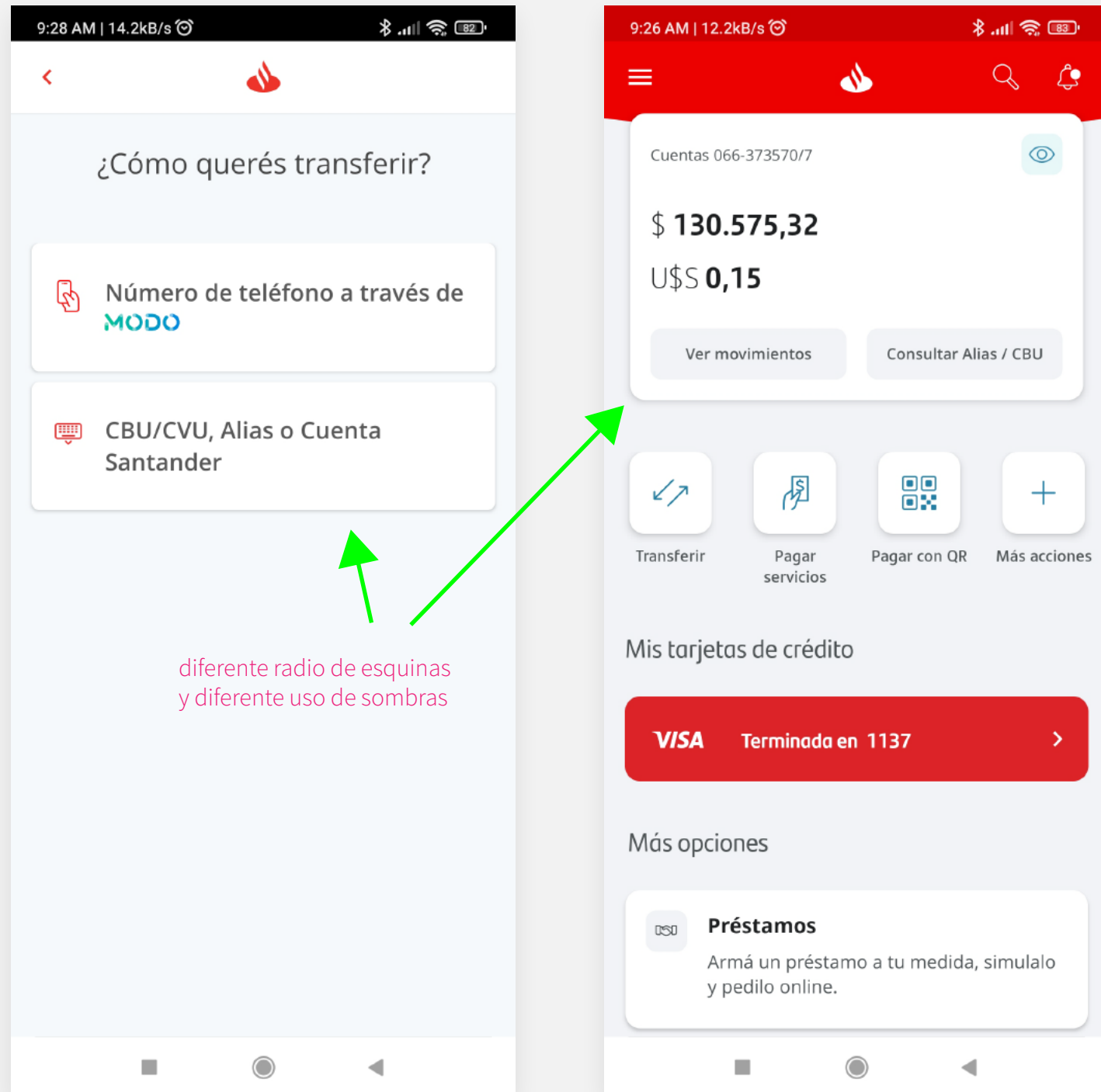
Santander



Selección

Las opciones de selección son simples, con buen espacio para oprimir la opción adecuada. Los bordes del popup no continúan con el estilo general de la aplicación. Se podría mejorar simplemente dándole el mismo radio de borde a la caja que el resto de la aplicación.

Santander



Resumen

Pro:

la aplicación es dinámica y facil de utilizar. Mantiene en buena medida una consistencia de estilo de color.

Es muy raro que la aplicación se cuelgue o muestre errores en los procesos que se realizan.

Maneja muy bien las variables de pesos tipográficos y tamaños que le brindan un dinamismo visual junto a una muy buena y consistente iconografía.

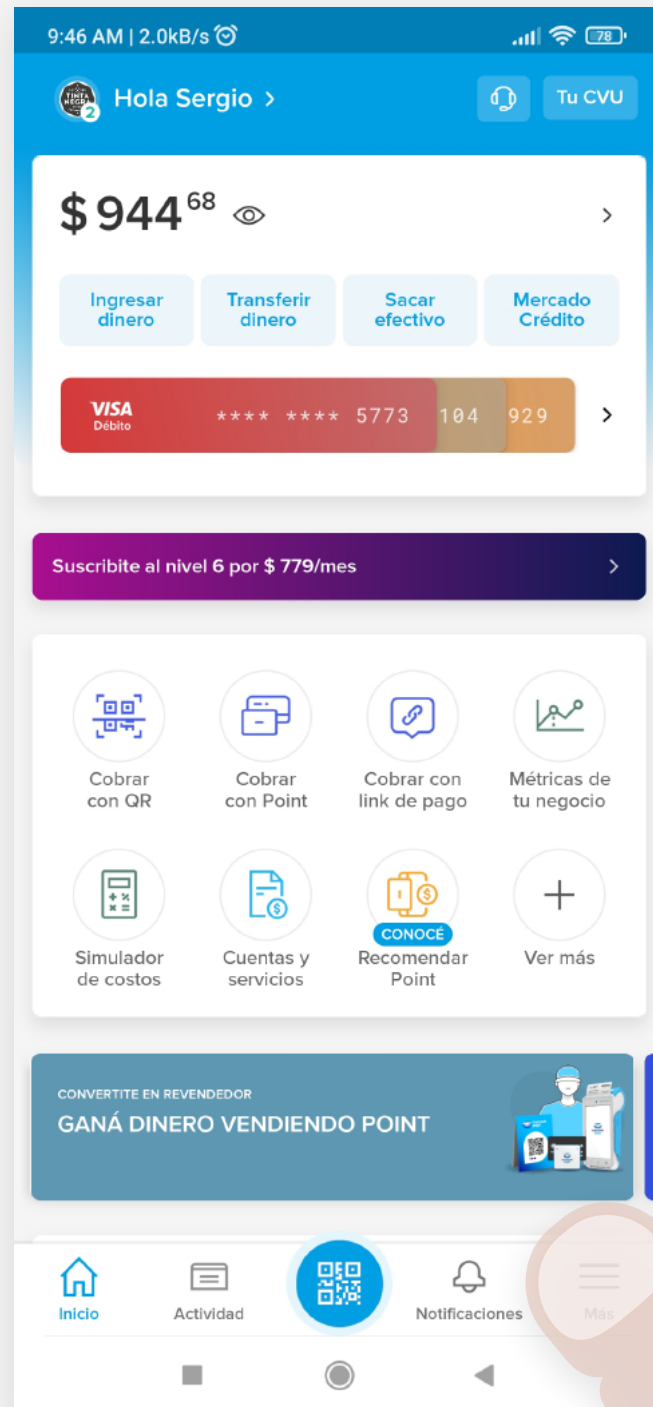
Un punto importante es que se pueden hacer todas o casi todas las transacciones al igual que en la plataforma desktop.

Posee una atractiva paleta de ilustraciones para ciertas secciones.

Contra:

Un error visual mínimo que podría mejorar todavía más es una leve inconsistencia en los bordes de las cajas y la utilización de las sombras. Algunas veces hay sombras y otras no. No se entiende cual es el criterio para esto.

MercadoPago



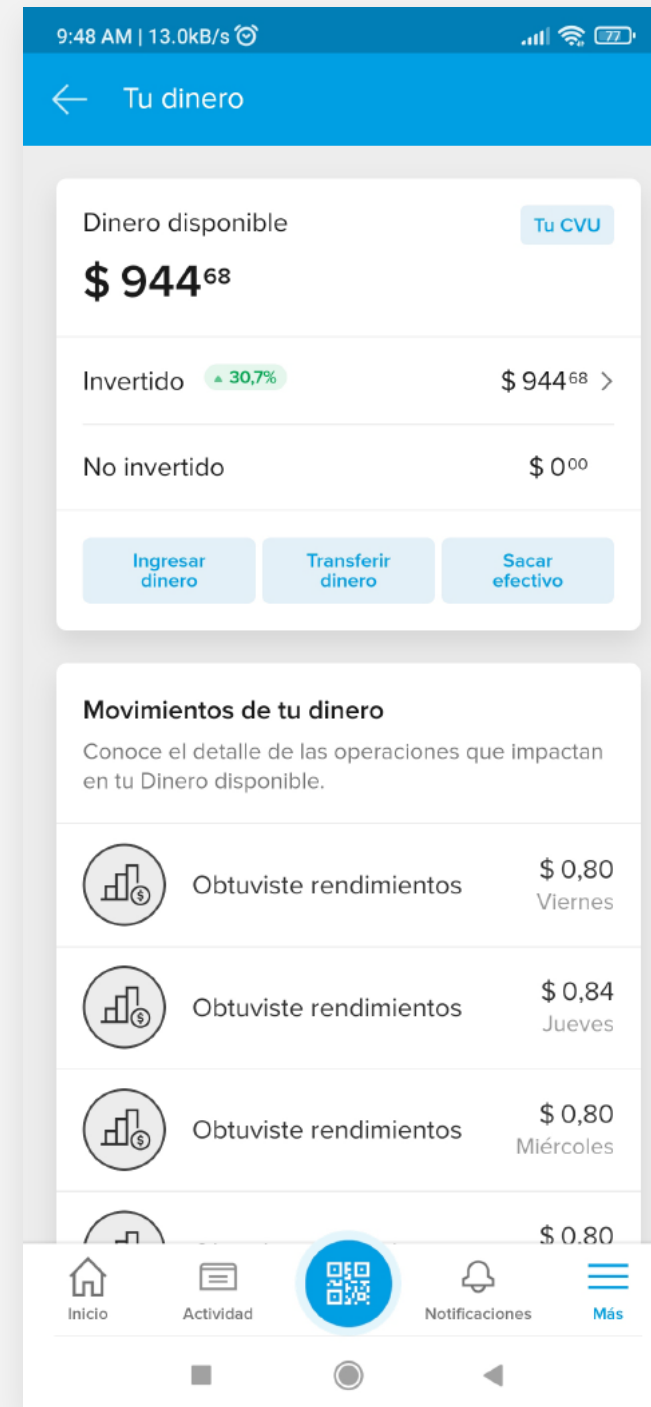
Inicio

Es una aplicación muy completa y compleja. El campo se divide en tres secciones. Encabezado, cuerpo footer con el menú cerca del dedo pulgar.

Observamos como en la mayoría, un par de opciones en el encabezado. Se puede ingresar a Mercado Puntos haciendo click en el nombre pero esto no es óptimo o es difícil de entender ya que uno piensa que entra al perfil de usuario. Está muy bien que arriba de todo pueda acceder a mi CVU rápidamente.

Una vez en el cuerpo principal vemos mucha información y golpes visuales. Esto no sería óptimo a nuestro entender. Tenemos fondo en degradé, 3 colores de las tarjetas de créditos guardadas, otro fondo de un banner publicitario y más abajo otro banner con opciones de la misma plataforma. Algunos usan sombra y otros no con lo cual complejiza la lógica gráfica.

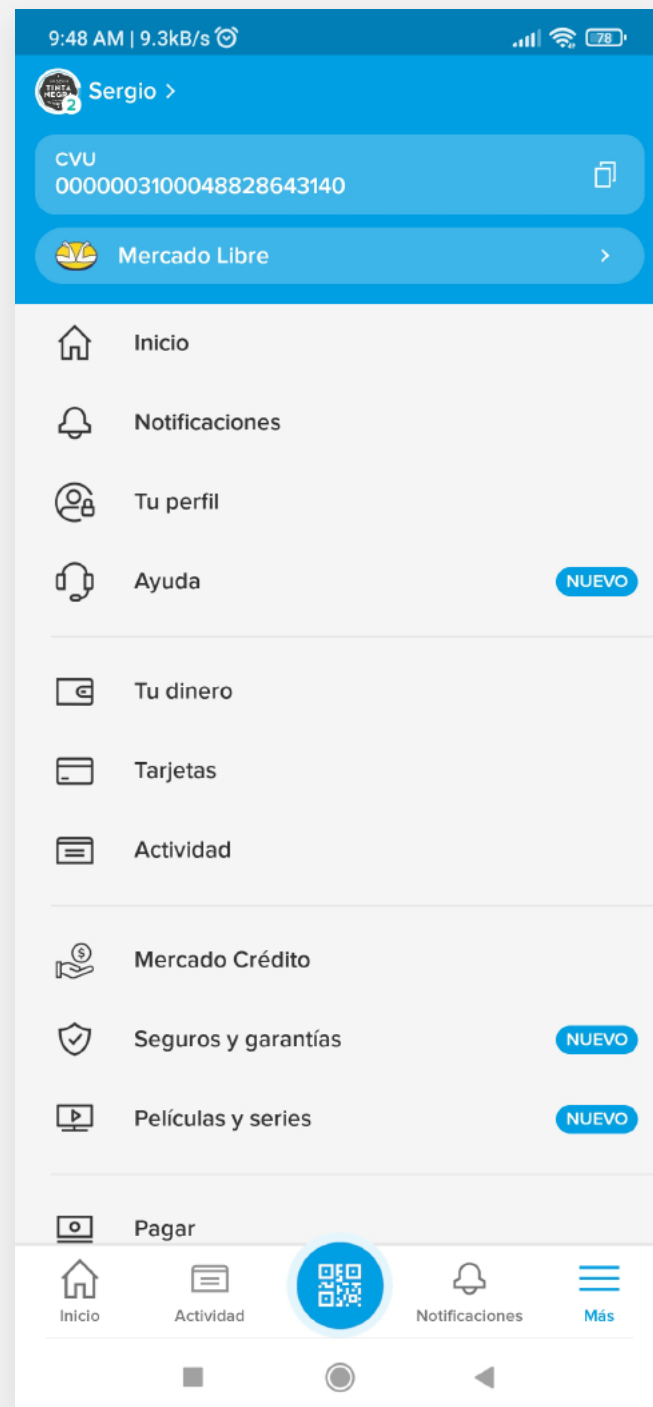
Un buen punto es el menú inferior con acceso rápido al código QR.



Tu dinero (cuenta)

Esta ya es una pantalla más limpia en cuanto a golpes visuales pero con mucha cantidad de opciones. Se divide nuevamente en 2 campos. En el cuerpo principal tenemos dos boxes, uno con monto disponible, inversiones, y acciones de transferencia y la segunda parte un historial de movimientos y rendimientos. Aquí la iconografía está un poco disonante con respecto al resto de la app, ya que al ícono tiene un círculo de borde pero se le suma un fondo gris que no suma para nada a la visibilidad y "ensucia" la pantalla.

MercadoPago



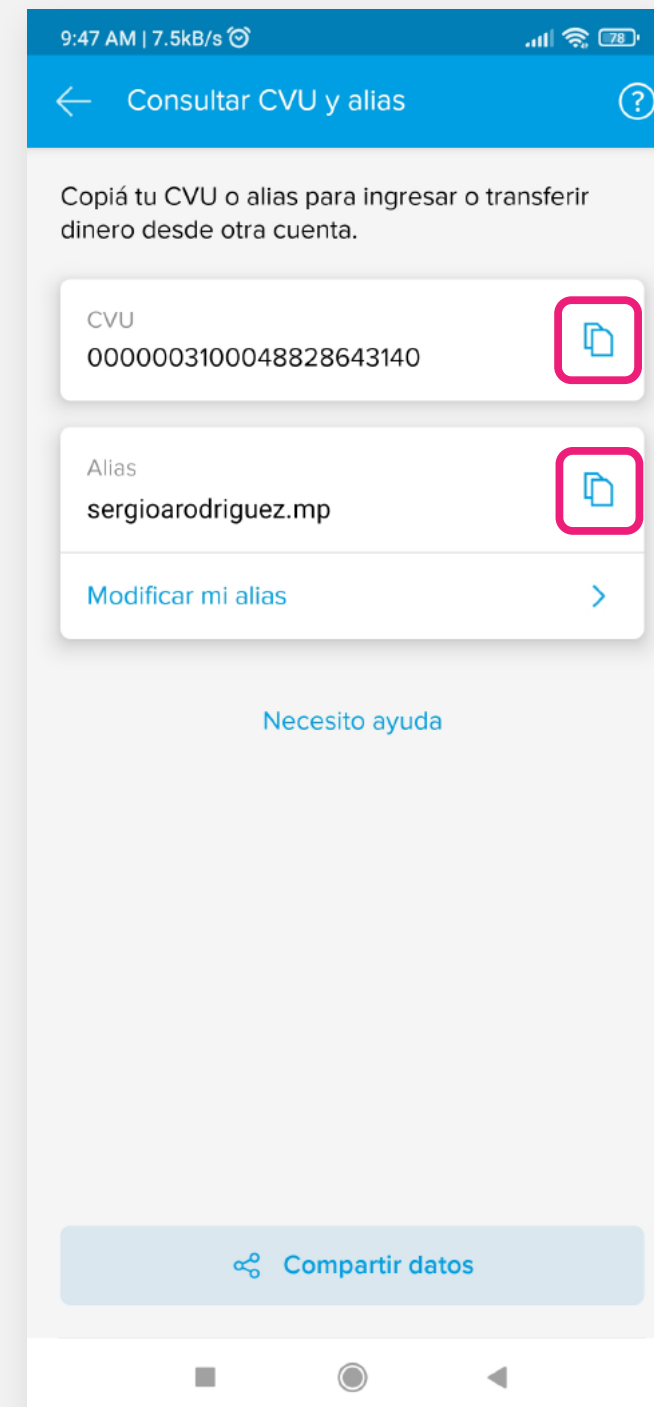
Menú

Es menú principal está bien ordenado y es muy limpio.

Dos opciones interesantes son los accesos rápidos al CVU y a la app de Mercado Libre.

Quizás el tamaño de la tipografía de los accesos es levemente pequeña pero esto tiene una lógica ante tantos accesos y que el usuario scrolle menos. Un buen punto es marcar como “nuevo” aquellos accesos agregados hace poco tiempo.

La iconografía es muy consistente y fácil de entender.

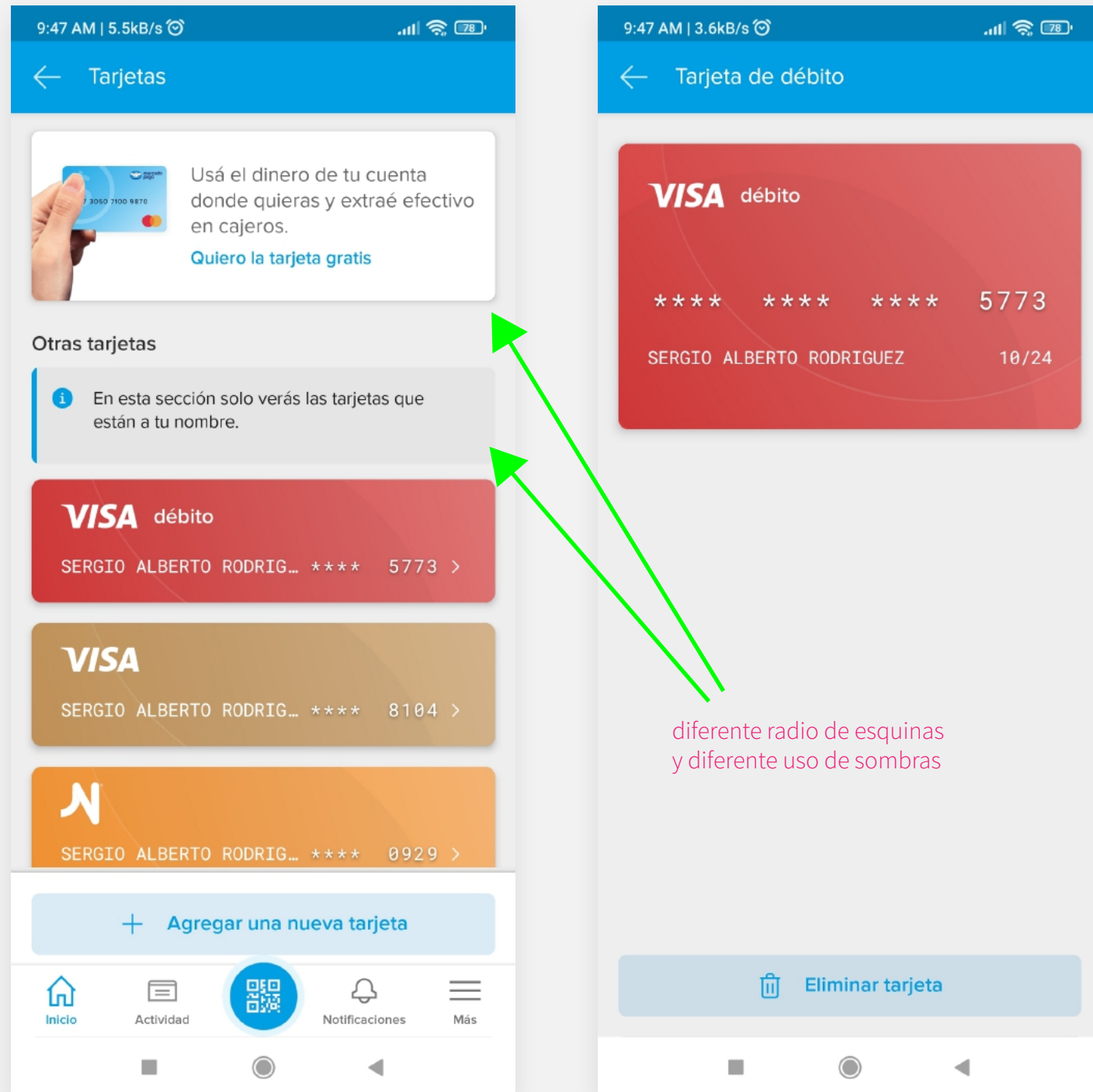


Consulta de alias

Es muy simple pero bien ordenada. Mantiene los boxes con la misma sombra.

Un punto a destacar es que si bien el CVU y el Alias tienen sus iconografías, ante la aparición de una acción que necesita de un solo ícono (en este caso copiar), se prescinde del icono de la sección para no confundir y complejizar la pantalla.

MercadoPago



Tarjetas

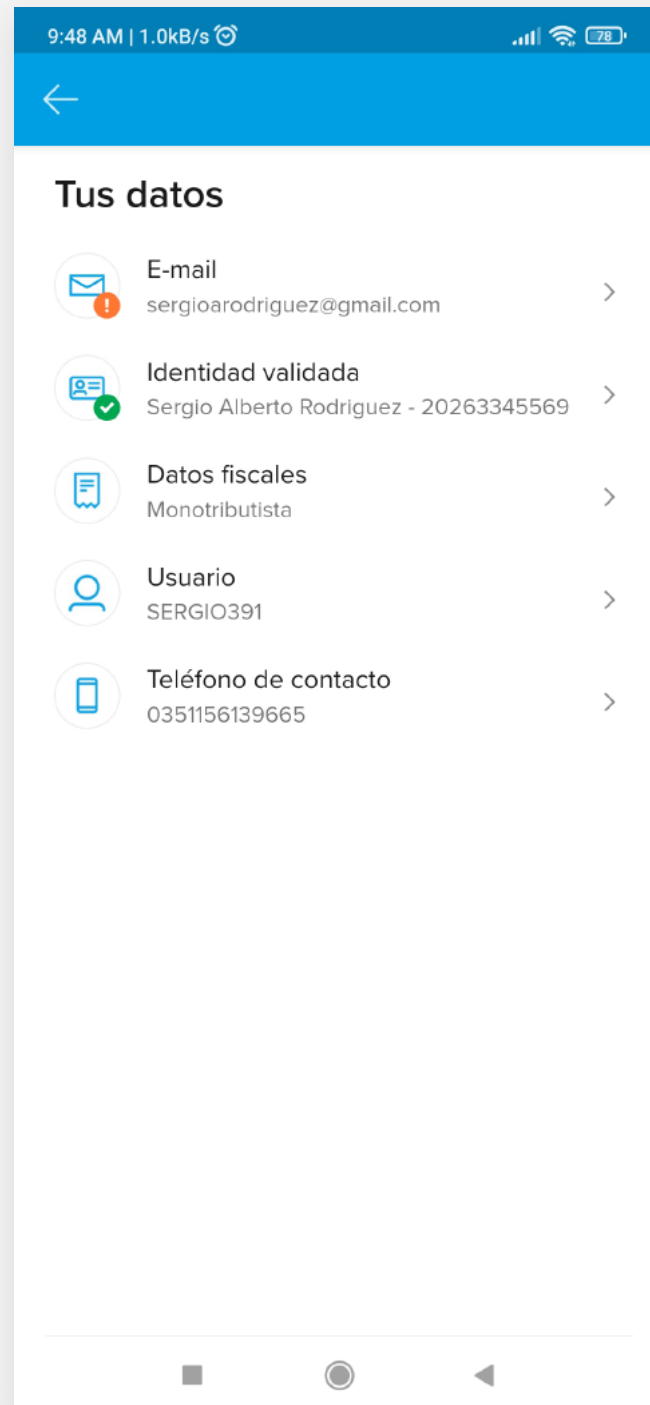
Esta sección está bien ordenada, es clara y simple. Le dá dinamismo una paleta de colores tierra que no resaltan tanto la variación de tantos elementos visuales.

En primera instancia muestra la opción de obtención de una nueva tarjeta gratuita. Luego comienza el listado de tarjetas guardadas con las cuales se han realizado compras anteriormente.

Nuevamente vemos dos clases de boxes, uno con sombras y otros sin ellos. No queda claro porque dos tipologías. Uno podrá pensar en que los mensajes van sin sombra y las cajas de información y acciones si los llevan, pero se observa que esto tampoco es congruente en todas las pantallas. Por lo que no se comprende esta decisión.

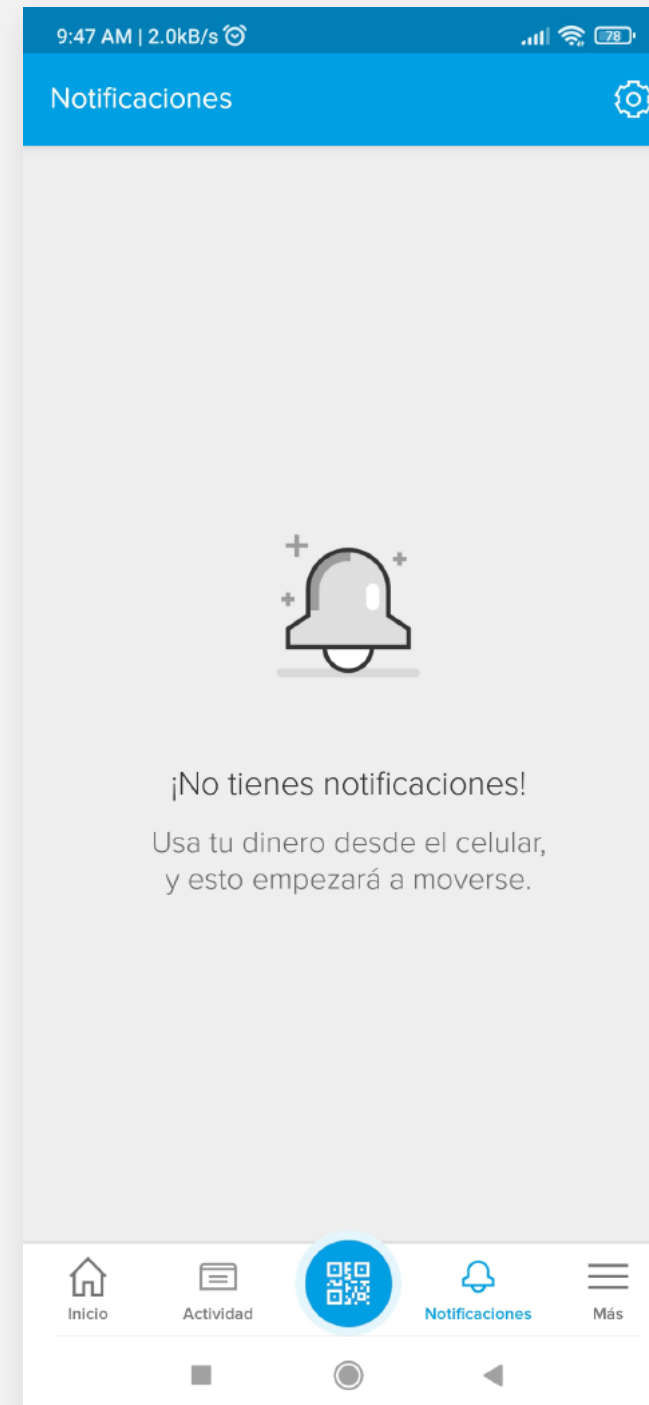
Cuando ingreso a una tarjeta en particular, recién ahí se despliega toda la información de la misma.

MercadoPago



Datos personales

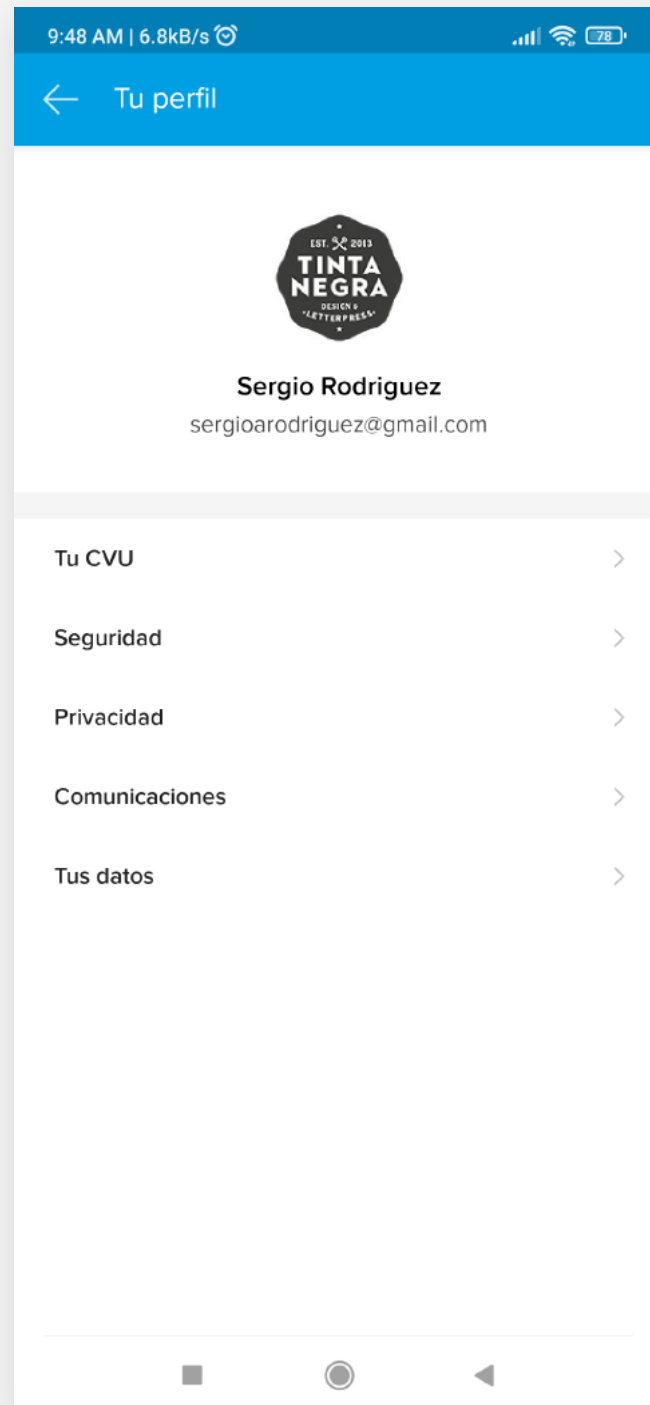
Aquí vemos 5 accesos para o ver datos o modificarlos. Es raro que no continúe la lógica del color de los íconos, ya que no son negros sino celestes sumado a un segundo color si es una alerta o una validación. Debería ser más consistente visualmente.



Notificaciones

En este caso no tenemos notificaciones pendientes pero es un buen ejemplo de una sección que暂时ariamente no tiene info. Una ilustración junto a un texto ameno es suficiente para graficar la pantalla.

MercadoPago

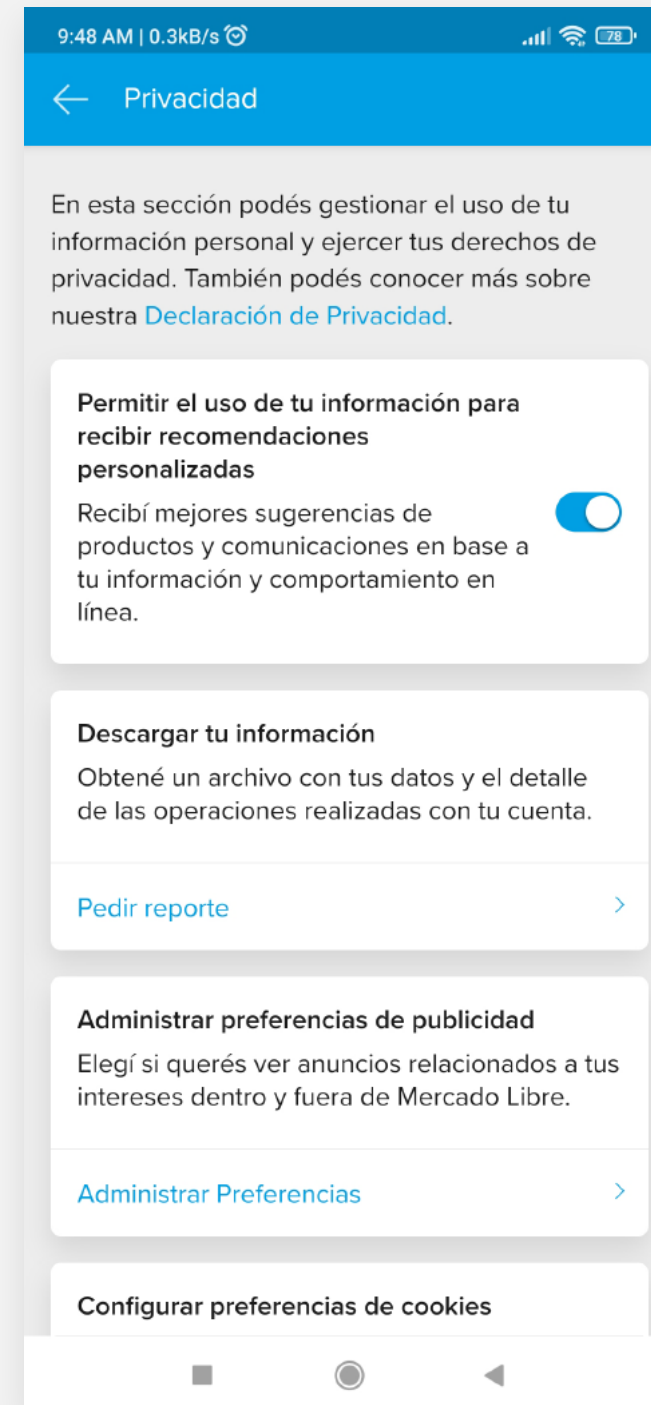


Tu Perfil

Esta pantalla debería seguir la lógica de Tus Datos. Es decir un icono a la izquierda y texto para oprimir a la derecha pero no es así. Tenemos una flecha a la derecha que también no tenemos en la página mencionada anteriormente. Debería tener más consistencia.

Privacidad

Pantalla correcta. Una buena opción visual de botón para activar o desactivar servicios u opciones



Resumen

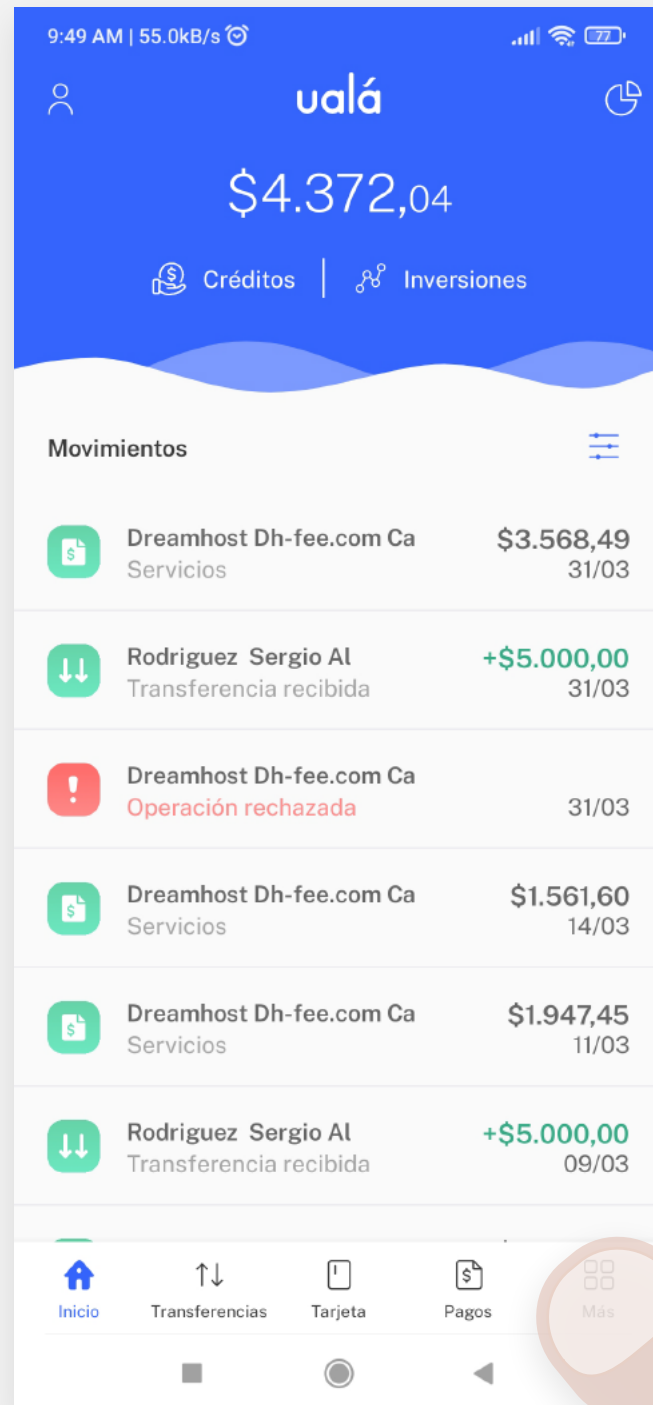
Pro:

La aplicación está muy bien diseñada, es rápida y funciona perfectamente. Tiene una muy buena paleta de colores sin ser demasiados. El uso tipográfico está muy bien resuelto pero podría estar mejor. Utiliza los mismos botones de activación de opciones que en la plataforma Desktop con lo cual el usuario se familiariza rápidamente con esa lógica.

Contra:

Peca en ciertas pantallas de llenar con publicidad o servicios de terceros que dificultan la lectura y accesibilidad de ciertas zonas. Algunas páginas se ven demasiado llenas de información y opciones, lo cual las puede volver confusas. Es preferible particionar en dos pantallas antes de colmar una sola.

Ualá



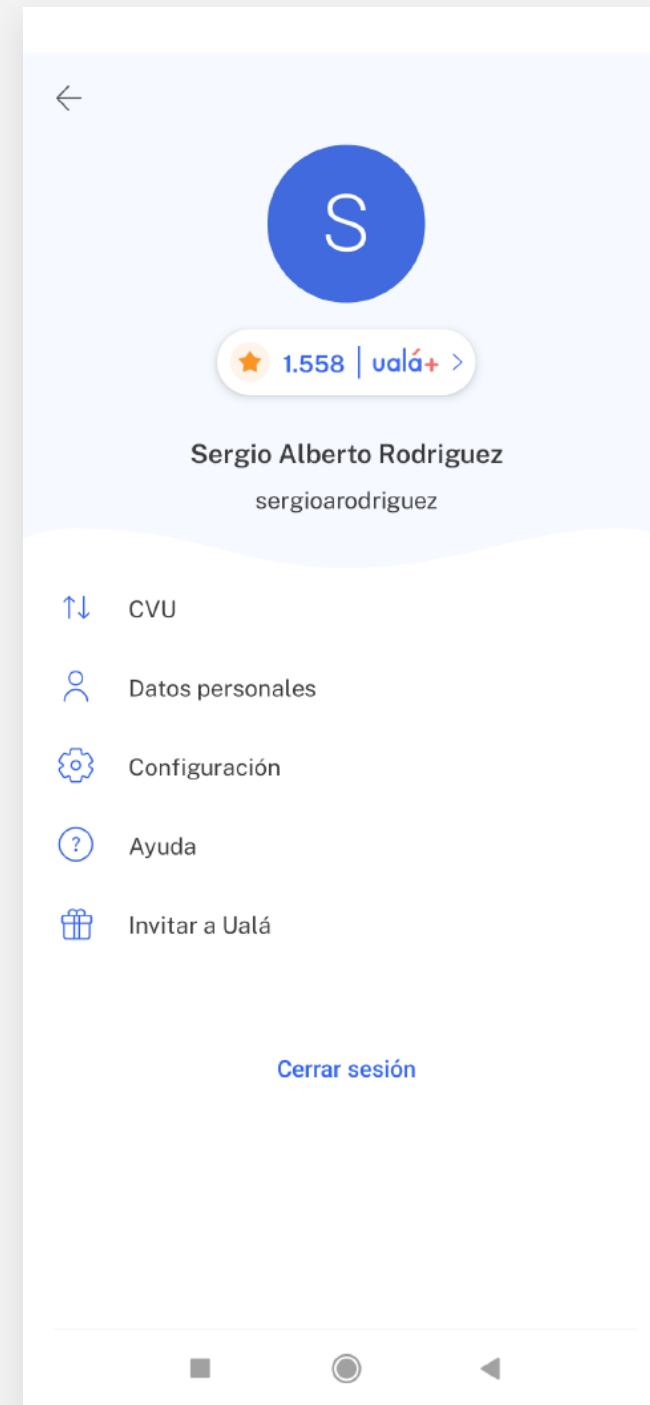
Ingreso

Se divide en tres módulos, Encabezado, cuerpo y footer con navegación principal.

Se ve muy fresca y disruptiva. Ésto debe ser una decisión estratégica para capturar audiencias más jóvenes y no los segmentos tradicionales. Utiliza demasiado el color como recurso en algunos elementos que deberían pasar más desapercibidos.

Por ejemplo utiliza una iconografía congruente pero con dos colores dependiendo de si una operación fue satisfactoria o no. Debería ser más tranquila a nivel de colores para la iconografía y quizás solo utilizarlo en los textos.

El menú inferior es cómodo y al alcance del dedo pulgar. Tiene 5 accesos un poco pequeños pero que funcionan bien en un teléfono de grandes dimensiones, quizás en móviles más pequeños puede ser un problema donde los botones pasen a ser más pequeños y resulten en errores de selección.



Cuenta

Como toda la aplicación se ve muy blanca y con tonos claros predominantes. Los divisores de campos no son rectos sino curvilíneos brindándole cierto dinamismo.

La iconografía es demasiado liviana en su línea gráfica en comparación a la identidad gráfica general de la empresa.

Ualá

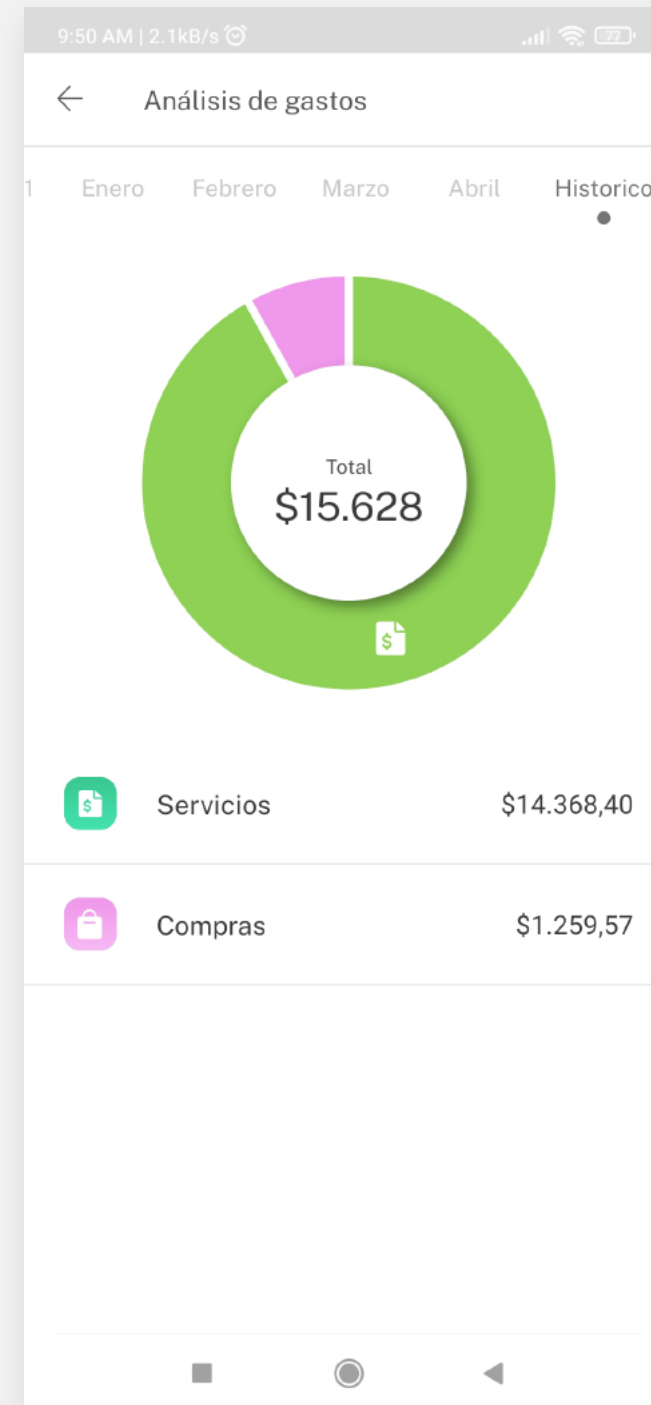


Desglose de operación

Sigue la lógica de la página de inicio donde veo a quien transferí dinero o la compra pero sin el menú inferior.

Es interesante el nivel de información que se desglosa, punto a destacar porque muchas apps de home banking muestran poca información por ejemplo de transferencias que recibo. Muchas veces no se termina de dilucidar quien me hizo una transferencia o me realizó un débito automático.

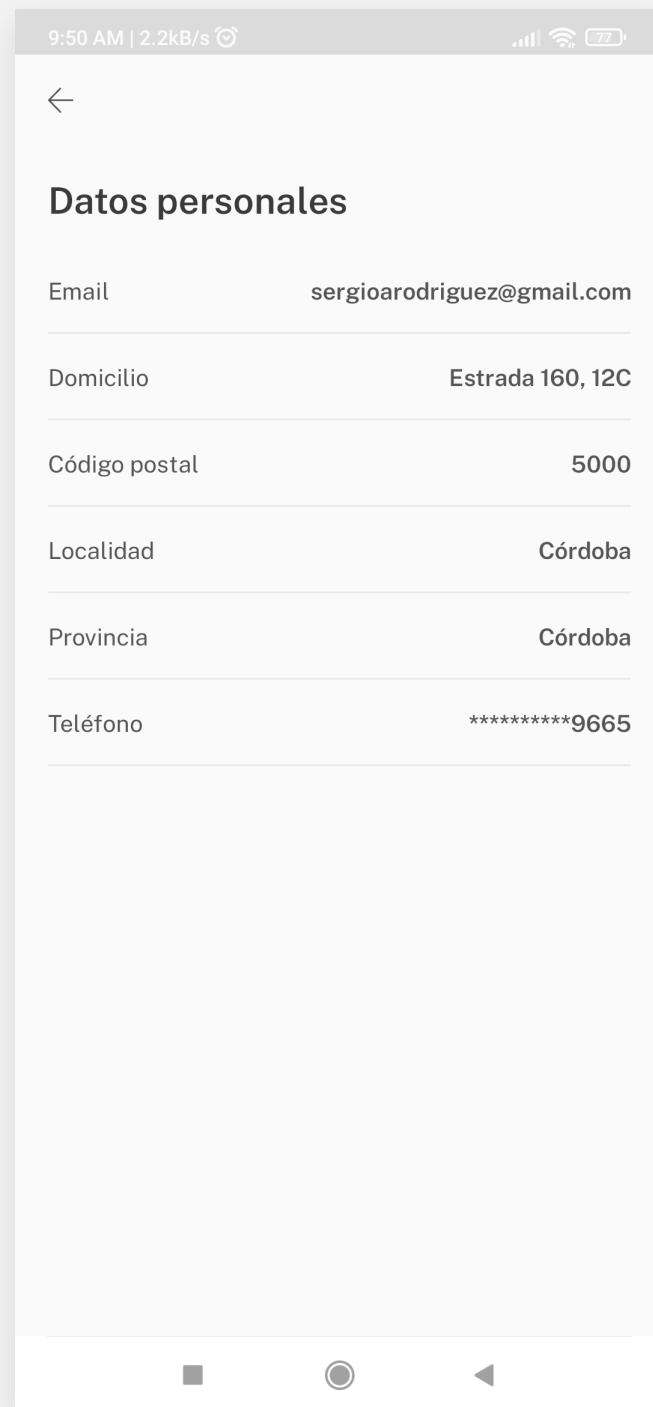
Permite agregar comentarios a una transacción.



Análisis de gastos

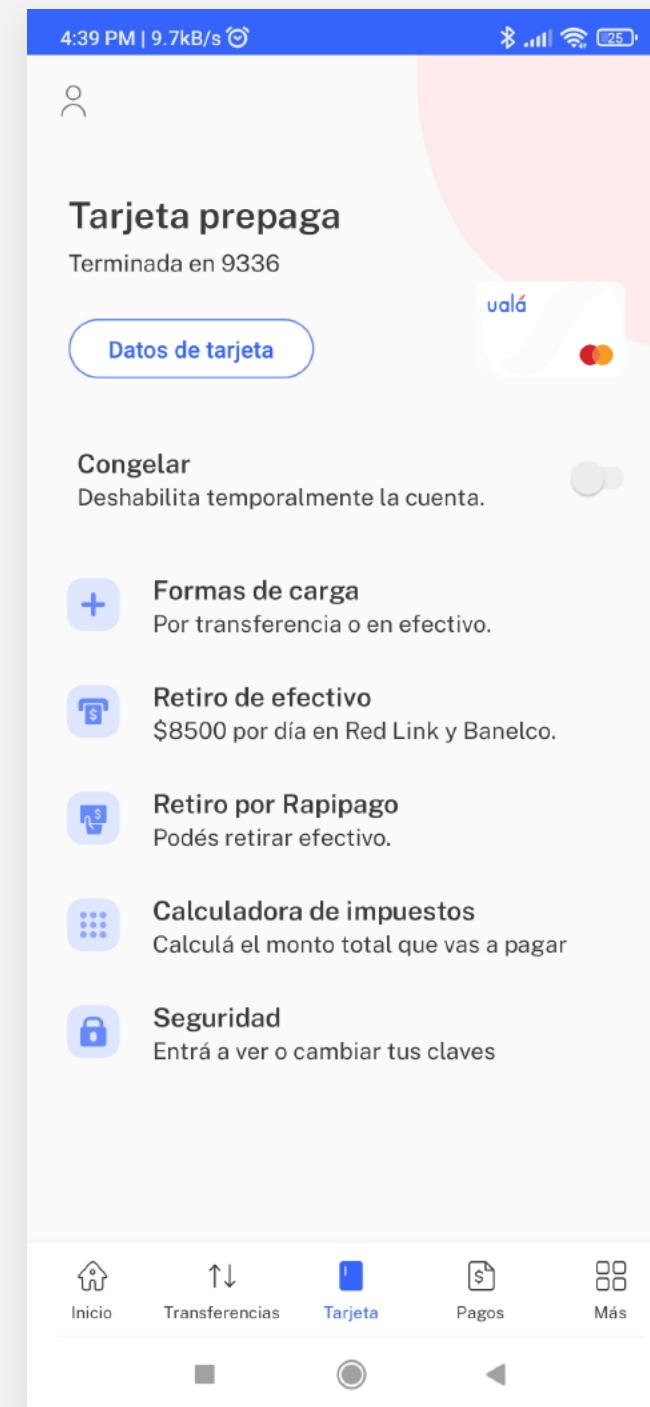
Esto es uno de los puntos a destacar de la app. Un desglose por meses con gráficos de torta para ver en que se han realizado los gastos. Esto, creemos que es muy útil principalmente para las generaciones jóvenes con un pensamiento mayormente digital. Estas visualizaciones más analógicas permiten comprender rápidamente el desglose de info.

Ualá



Datos Personales

Esta sección es extremadamente simple, solo texto y unos divisores de opciones muy tenues. Creemos que peca de simple, podría fácilmente estar acompañado de iconografía lo que la haría más grácil y dinámica.



Tarjeta Prepaga

Esta sección es la que más se corre al standard del resto de las apps para mostrar las tarjetas. La ilustración es pequeña, solo para mostrar que es de Ualá y Mastercard. Tiene una muy buena opción para Congelar la tarjeta ante robo o extravío.

El resto de la información se muestra con una iconografía diferente a la de datos personales, es decir no mantiene la misma consistencia.

Ualá

Resumen

Pro:

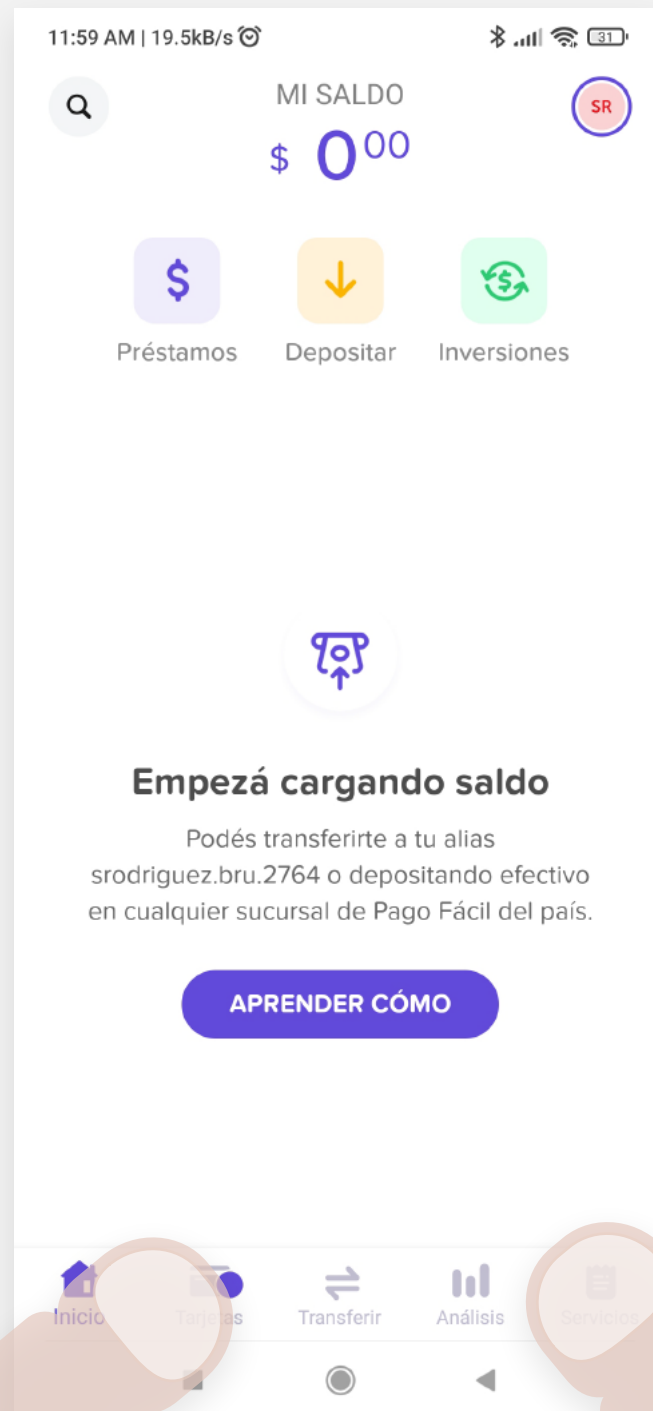
La aplicación está bien diseñada, es rápida y funciona perfectamente pero visualmente es poco atractiva, peca de ser demasiado minimalista en la iconografía, colores y elementos contenedores como otras apps. Quizás sea porque tiene mucho menos operaciones y opciones pero eso no es motivo para no sumarle más dinamismo a lo funcional.

Un punto a destacar es el uso de gráficos para mostrar análisis de datos. Esto sólo lo tiene Ualá y es algo a destacar.

Contra:

Peca de simple visualmente e impacta negativamente en lo funcional, se ve que ha sido el rector del desarrollo que funcione correctamente, pero ha dejado por detrás que la app también sea atractiva.

Brubank



Ingreso

Es una de las apps más coloridas a simple vista. Es atractiva en ese punto, quizás demasiado, esto le confiere un carácter más jovial, no tan tradicional. En este punto trata de pespegarse lo más posible de la idea del home banking de una entidad tradicional física. Por lo tanto a nivel comunicacional es más moderna.

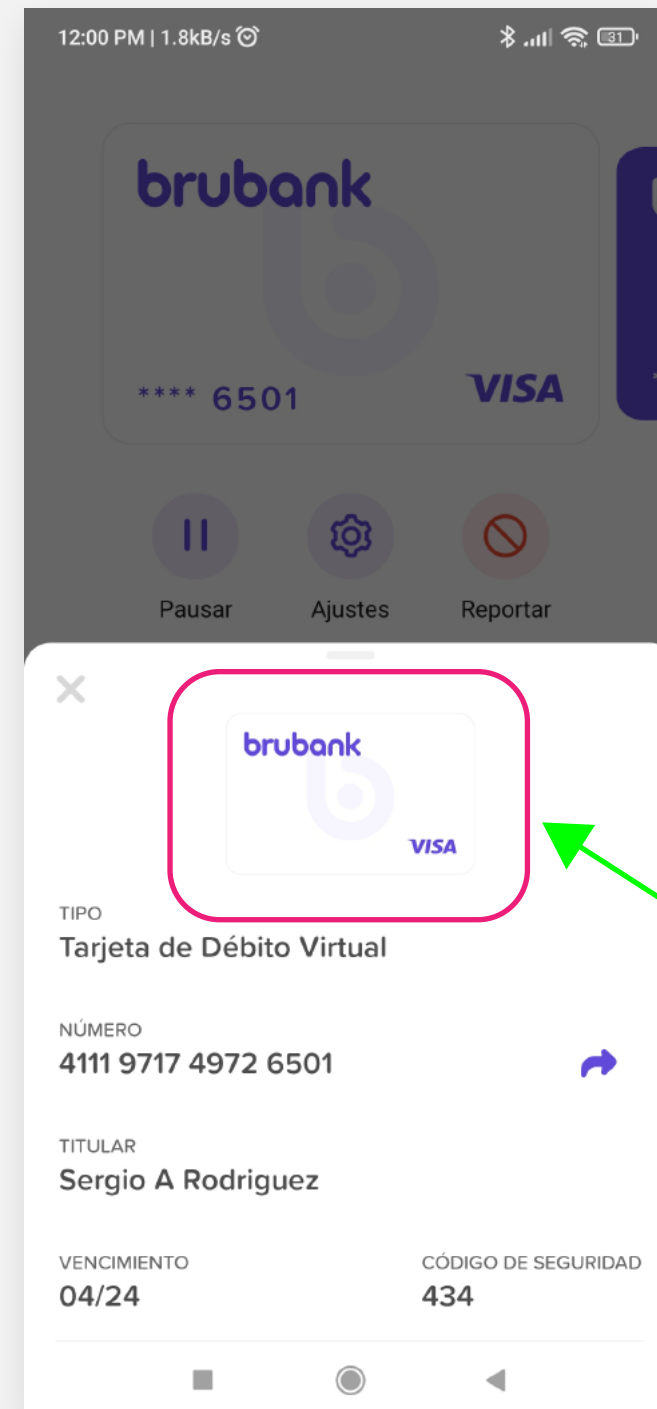
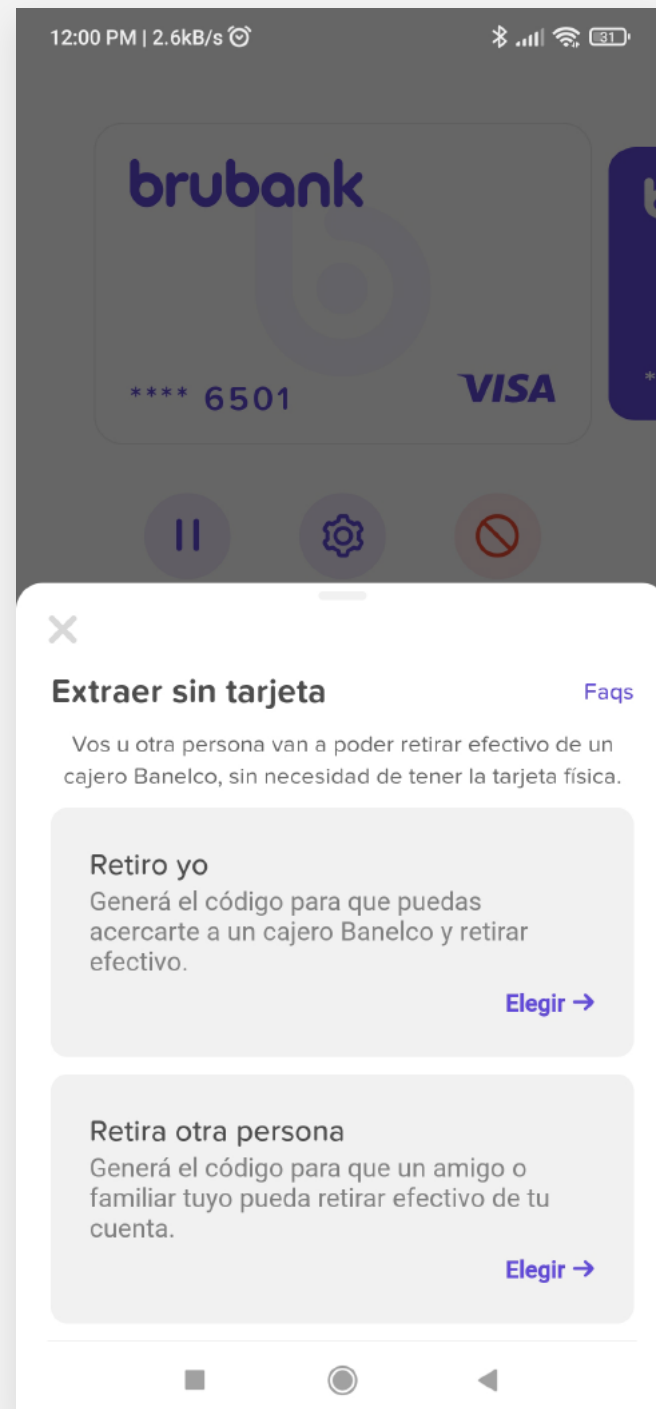
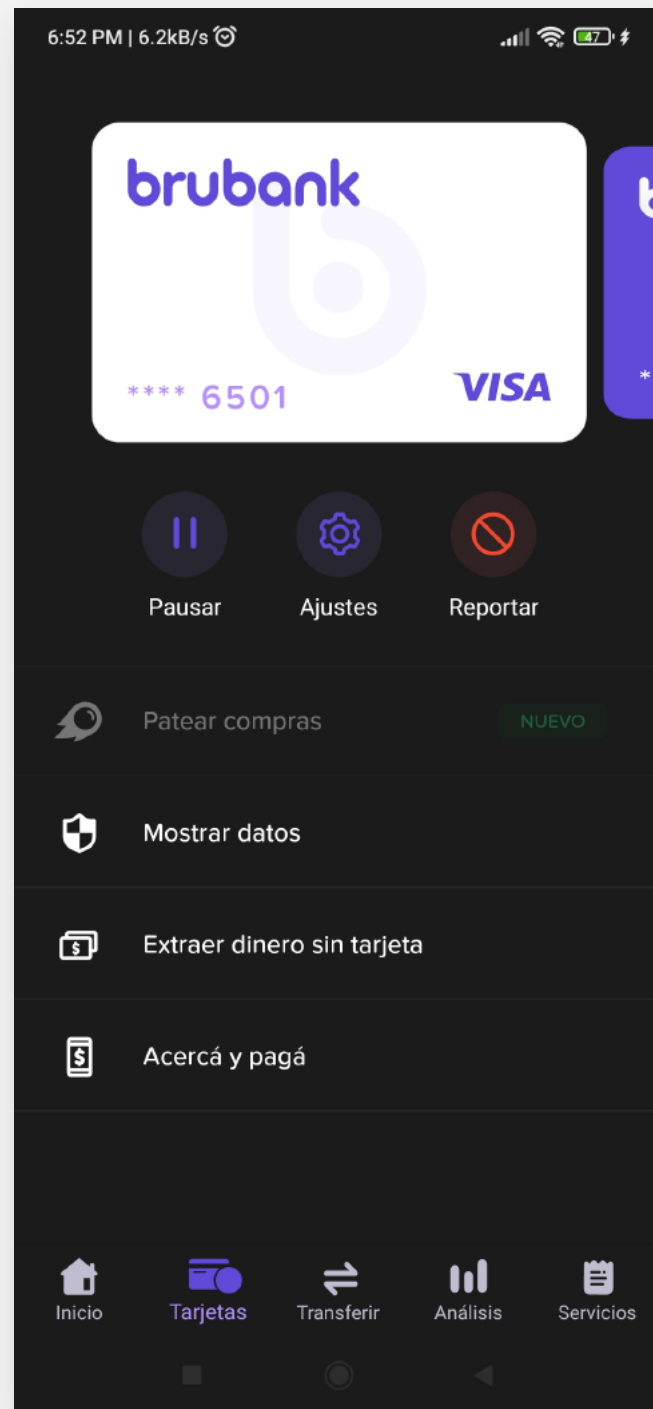
El campo visual se divide en 2 zonas, un cuerpo con varias subsecciones y el footer con la navegación principal. Nuevamente muy cómoda para los dedos pulgares izquierdo y derecho.

Es de destacar como ayuda en el proceso de los primeros pasos para cargar saldo.

Una opción muy útil y cada vez más demanda por los usuarios es una versión oscura. Es la única app que tiene esta característica.

Estos botones tienen íconos pequeños en relación al espacio que tiene a su alrededor y la importancia de los mismos.

Brubank



Tarjetas

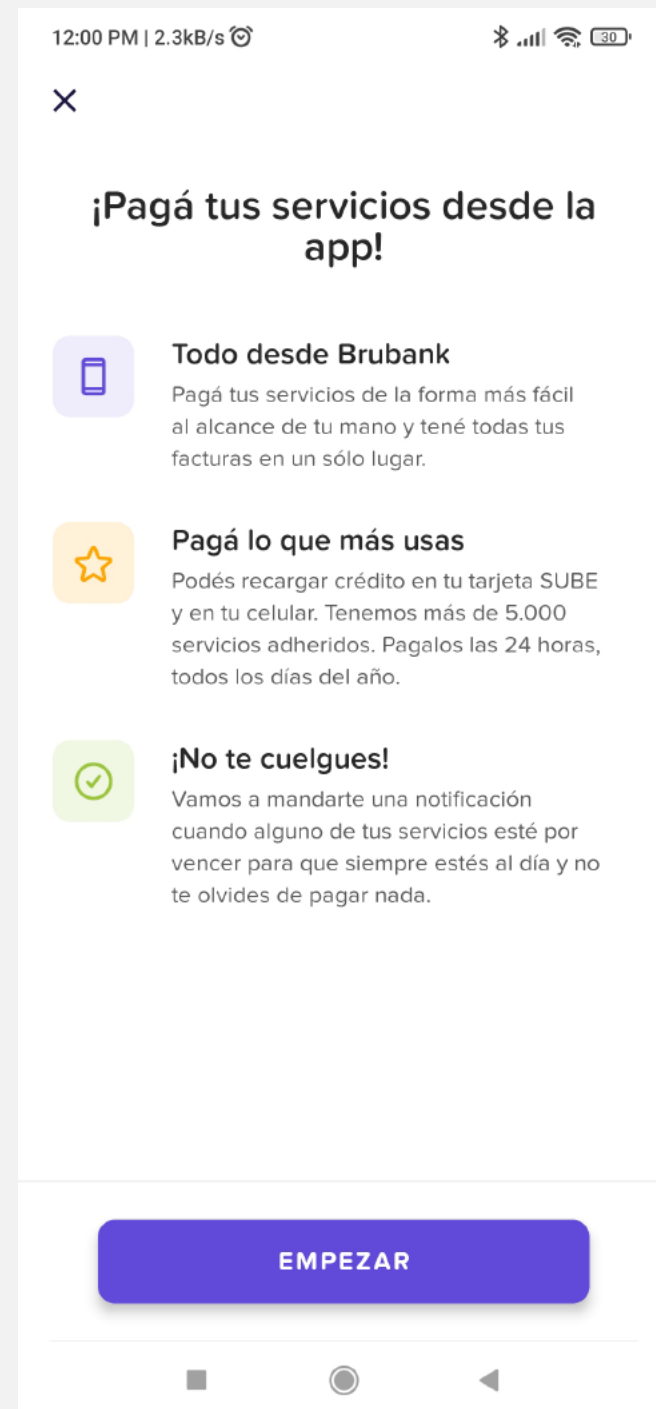
La pantalla de tarjetas es simple pero muy navegable. Cada tarjeta puede ser pausada, ver sus ajustes y reportar fácilmente robo o extravío. Además se puede extraer dinero sin tarjeta y una opción de acercá y pagá (no lo hemos utilizado pero seguramente utiliza tecnología NFC contactless).

Las opciones despliegan una gran pestaña desde la sección inferior. Esta manera de desplegar la subsección está bien resuelta y es diferente al resto, lo que la hace particular. La info que se despliega está bien organizada y es de fácil lectura.

Toda la gran sección de tarjetas está muy bien resuelta, tanto a nivel de experiencia de navegación como gráfica.

No se termina de ver bien la tarjeta porque es blanca con fondo blanco y la línea de borde es muy delgada.

Brubank



Pagar Servicios

Al igual que el home, mantiene un repertorio interesante de colores que la hacen atractiva y funcional. La iconografía como toda la aplicación usa el recurso de bordes redondeados en boxes, botones y en la línea gráfica de los iconos. Se siente como demasiado redondeado todo. Botones, íconos, ilustración de tarjetas, etc.

Resumen

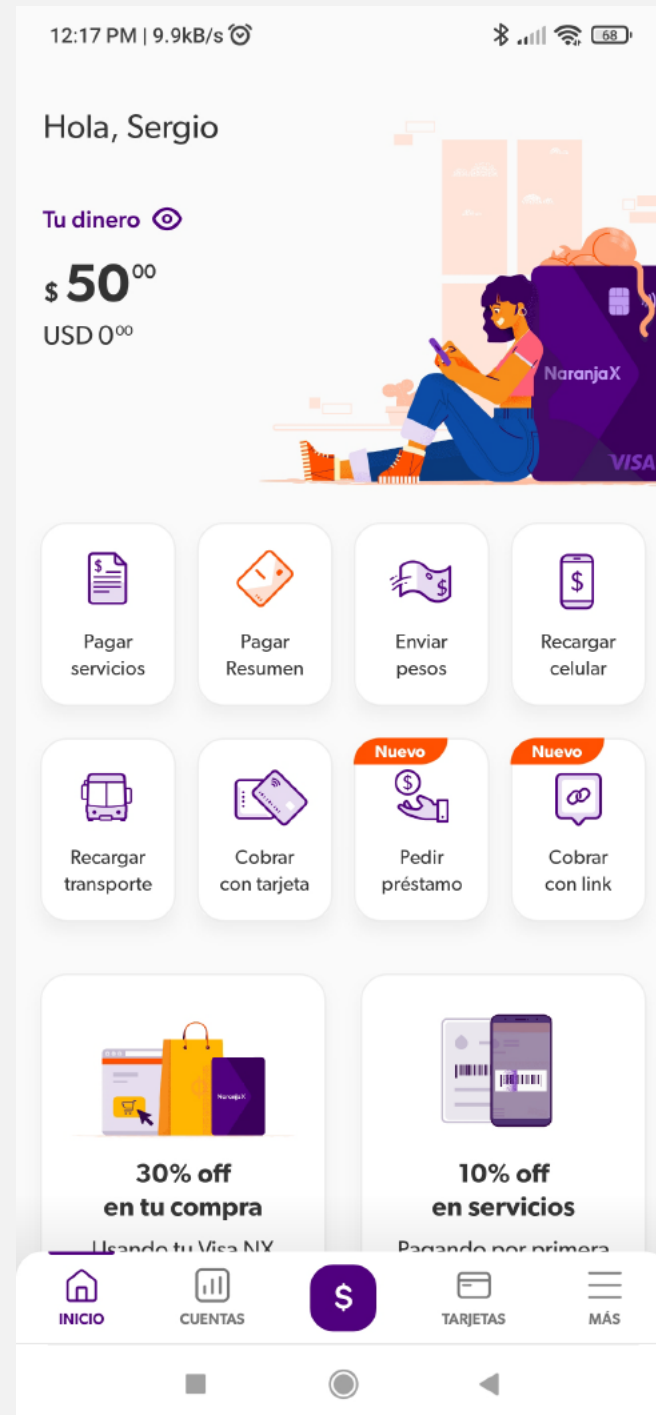
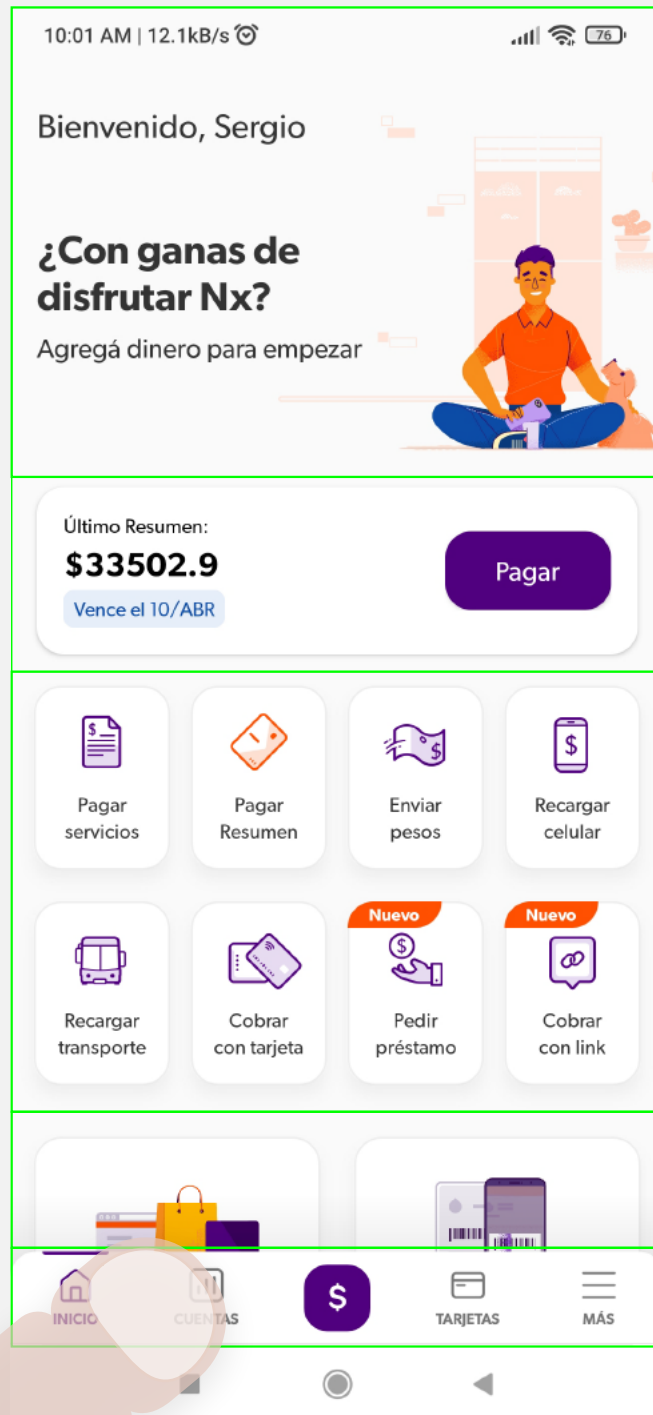
Pro:

La app de Brubank muestra un equilibrio muy resuelto entre usabilidad y gráfica. Presenta una paleta cromática más compleja que el resto de las apps sin perder visibilidad. Este punto puede ser un pro para atraer generaciones más jóvenes que huyen de las entidades más tradicionales visualmente más encorsetadas.

Contra:

El uso de colores también puede ser una contra para grupos etarios de mayor edad, identificados con entidades más tradicionales. Pero creemos que la entidad tiene claro eso y no tiene miedo de decantarse por los más noveles. Un uso un poco excesivo de los bordes redondeados en las cajas de los íconos.

Naranja X



Inicio

Es una app que mixtura muy bien el área con el que nació (tarjeta de crédito) y la que abrió hace ya hace unos años (servicios financieros y billetera digital).

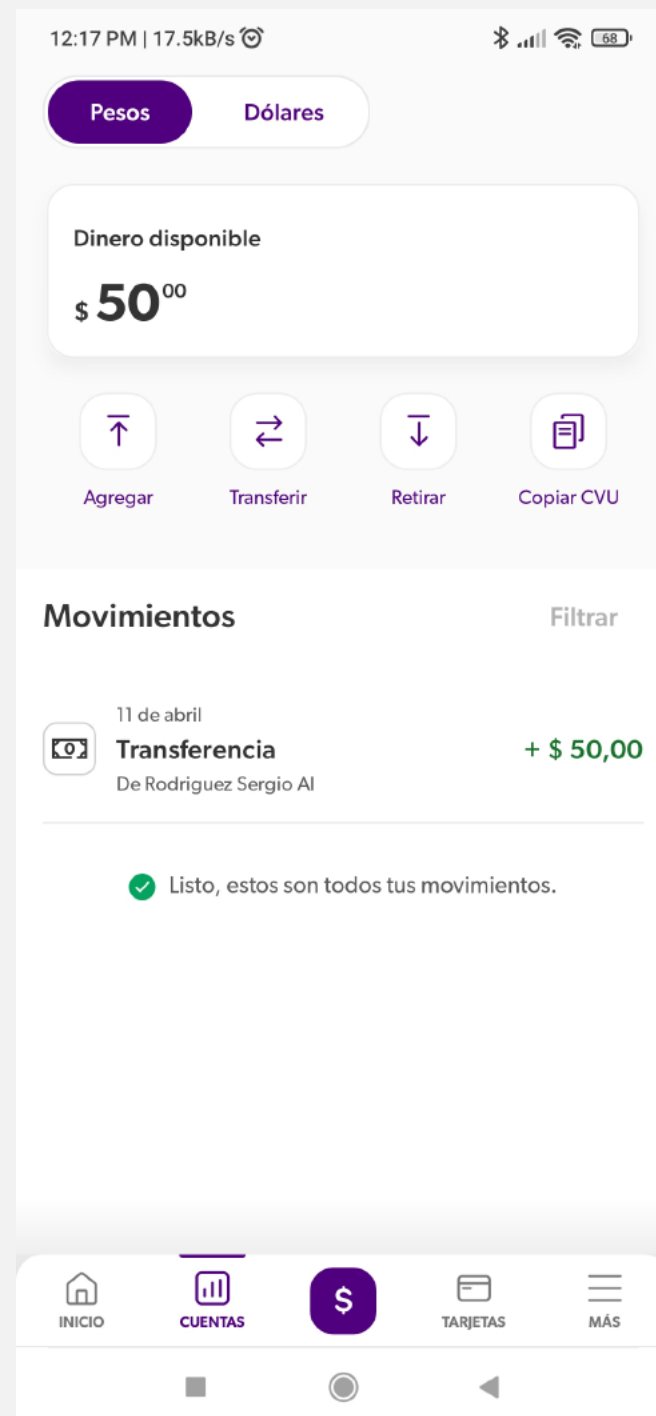
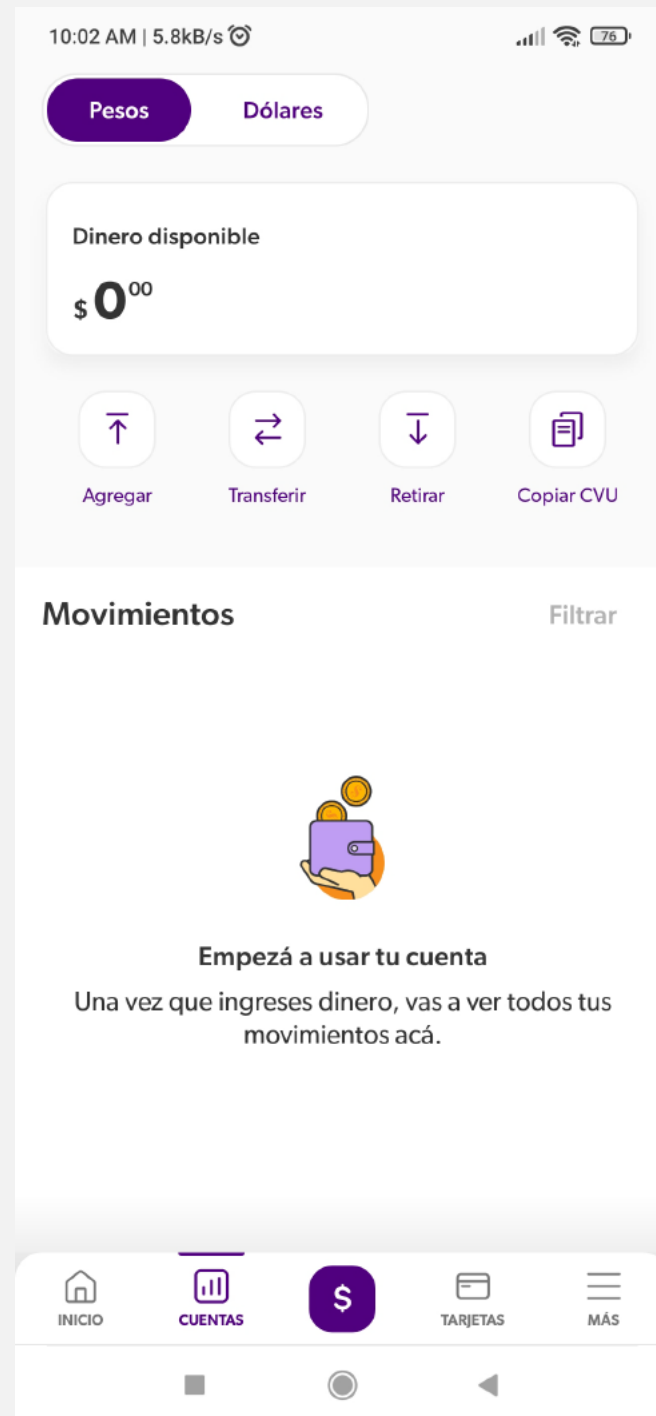
Hay que destacar que esta nueva app es mucho mejor en varios aspectos que la que tenía Naranja y que todavía esta en uso.

El campo visual se divide en 3 zonas, una de bienvenida en la parte superior alentando la carga de dinero en la billetera electrónica. Una vez realizado esto, esa sección cambia el mensaje por el saldo disponible. Nuevamente vemos una buena mixtura de pesos de tipografías entre moneda y montos.

Luego el cuerpo principal con varias subsecciones y el footer con la navegación principal. Nuevamente muy cómoda para los dedos pulgares izquierdo y derecho.

Cabe mencionar que el home se ve muy colorido e ilustrado, con una paleta acorde en la gama de tonos institucionales que van de los naranjas a rojos y de los violetas a los azules.

Naranja X

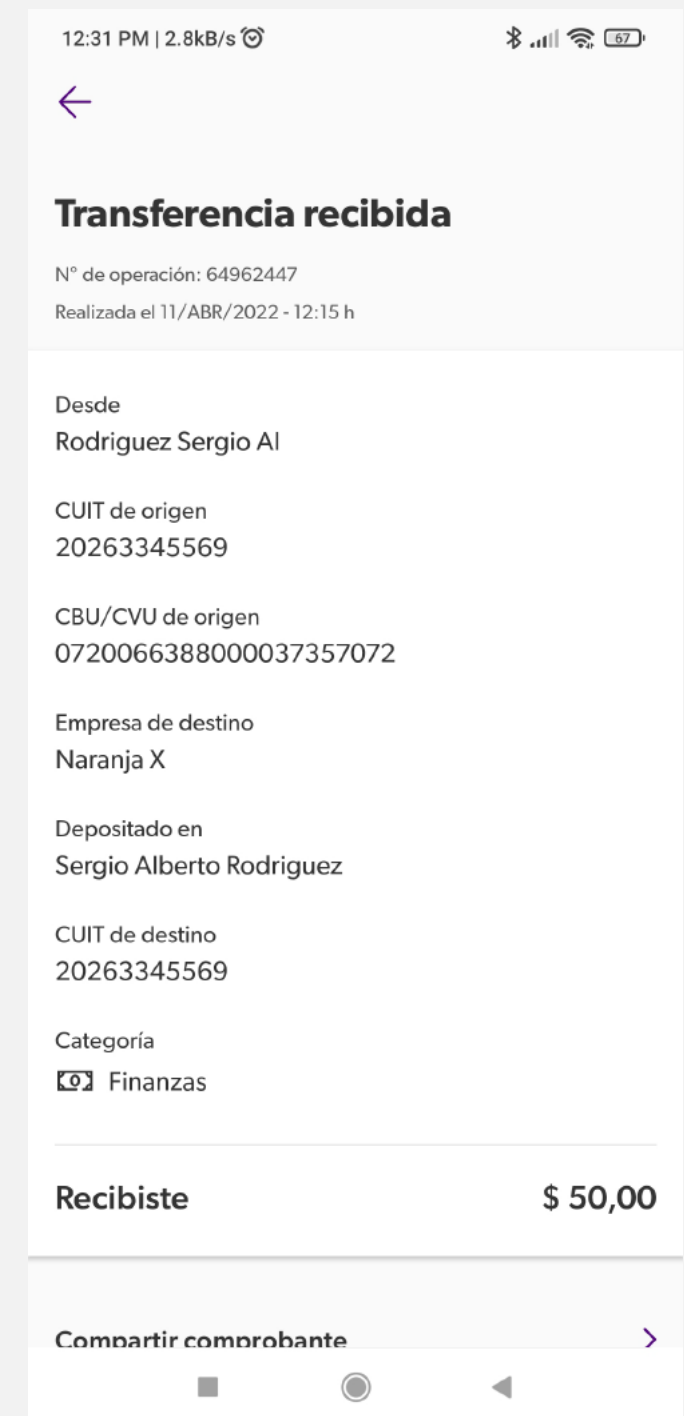


Cuentas

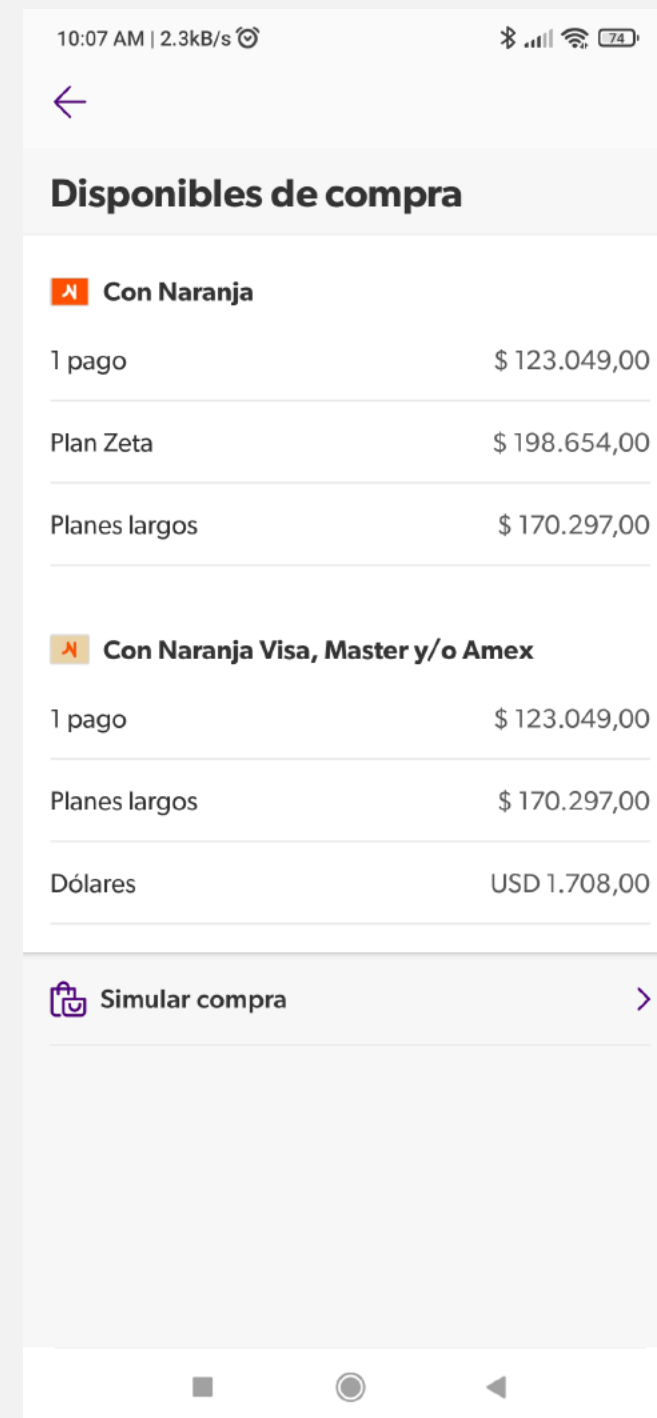
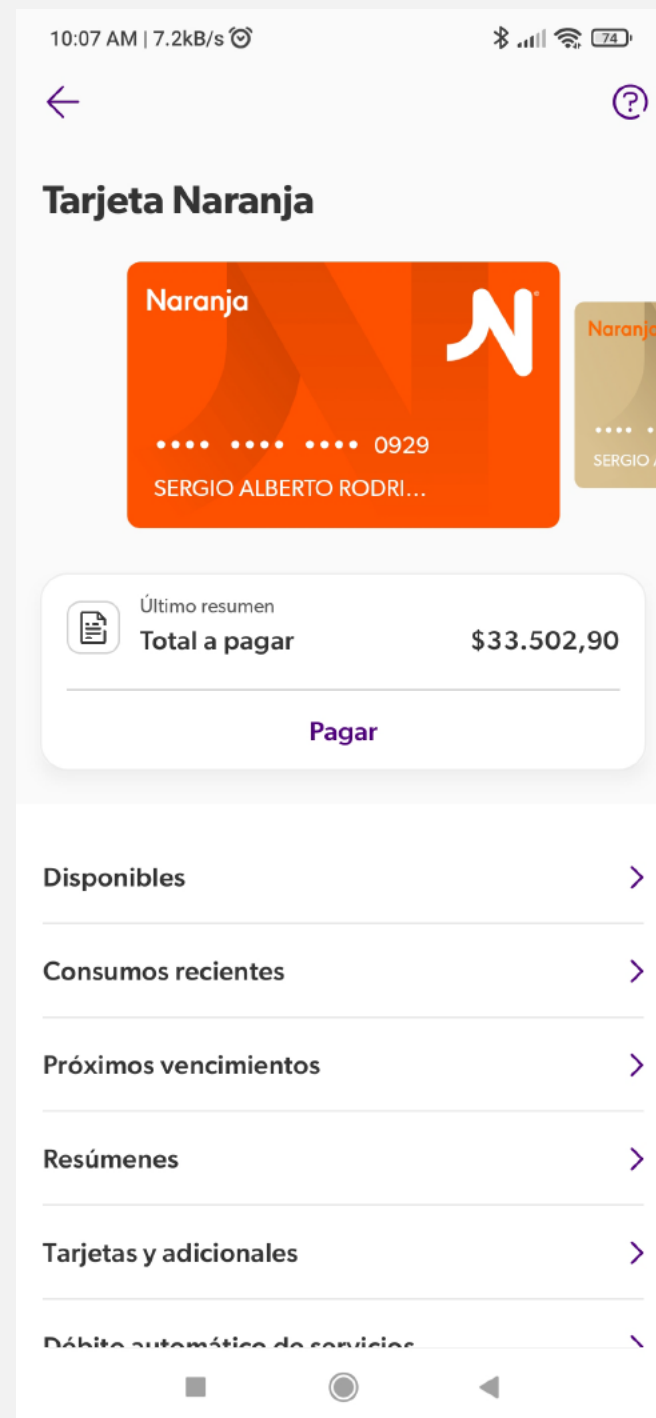
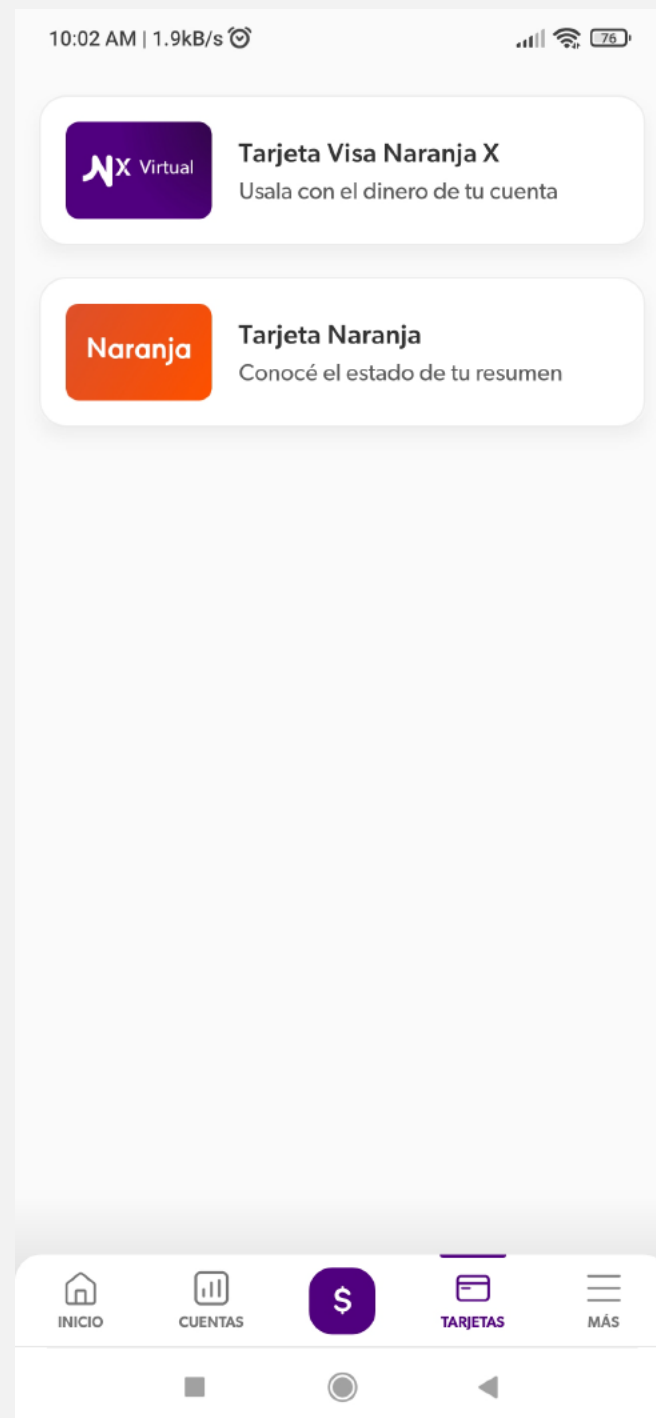
Esta sección es bastante blanca y tranquila pero muy bien diseñada y equilibrada.

Cuando no tenemos dinero en la billetera electrónica, tenemos una ilustración y texto incentivando a cargar dinero.

Una vez cargado dinero tenemos una vista de los movimientos. Si ingresamos a un movimiento tenemos mucho más información, bien organizada y descriptiva con la opción de compartir el comprobante.



Naranja X



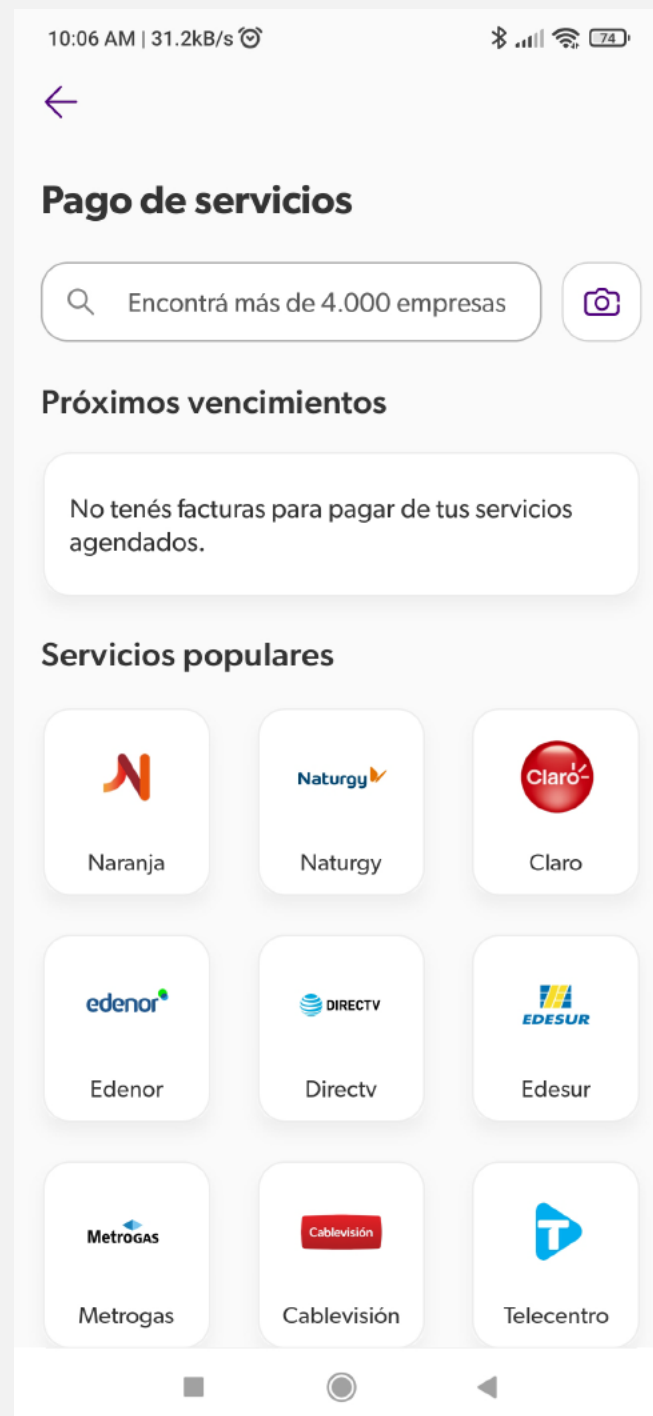
Tarjetas

La primer pantalla de tarjetas no parecería esta muy bien resuelta. Si bien tenemos las opciones de elegir entre las tarjetas virtuales y las físicas. La página esta demasiado despojada. Podría ser una opción mostrar otros productos o ilustrar más.

Una vez dentro de las tarjetas elegidas, la pantalla se ve mejor diseñada y consistente con el resto de la aplicación.

Puedo pagar las cuotas, ver los disponibles, los próximos vencimientos, etc. Por ejemplo, cuando ingresamos a Disponibles, da un permenorizado de los pagos y un muy útil simulador de compra.

Naranja X



Pago de Servicios

Esta sección para pago de servicios funciona muy bien, con un buscador bien visible en la parte superior y accesos a los servicios más populares.

Esta es una pantalla que muestra que lo complejo se puede hacer simple y funcional. Los logos de las marcas ayudan mucho a una selección rápida.



Datos Personales

Esta sección está correcta, la iconografía acompaña muy bien y las subsecciones se entienden perfectamente por un cuerpo tipográfico más grande y un peso de la fuente mayor.

Naranja X

Resumen

Pro:

La aplicación está muy bien diseñada y posee un gran repertorio iconográfico e ilustrativo que hace muy amena la experiencia de uso.

Utiliza muy bien el recurso del color con una paleta marcada por los colores institucionales. Tipográficamente hablando utiliza muy bien la mixtura de pesos y tamaños para marcar jerarquías tanto de zonas como de valores.

También es atractiva la forma de desplazarse entre pantalla haciendo un slide lateral. De esta forma parecería que no hay delay entre pantallas.

El nivel de información en ciertas secciones de las transacciones es muy completa en comparación por ejemplo con la de Santander.

Contra:

Pocos contras. Salvo algunas pantallas como la inicial de Tarjetas que se encuentra un poco desordenada, el resto de la app se ve muy bien diseñada, funcional y con una experiencia muy sólida.